

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

по формированию системы мониторинга реализации программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий

1. Общие положения

Настоящие методические материалы разработаны в соответствии с решением Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 3 августа 2010 г., протокол № 4, предусматривающим осуществление мониторинга реализации программ инновационного развития (далее — программа) акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий (далее — компании). Методические материалы содержат положения по системе мониторинга реализации программ федеральными органами исполнительной власти в части принципов ее формирования и организации, системы показателей, состава, структуры и содержания представляемых компаниями отчетных материалов, порядка проведения мониторинга.

Целью мониторинга является содействие обеспечению реализации программ инновационного развития компаний в полном объеме и в установленные сроки, а также анализ влияния программ на формирование конкурентоспособной национальной инновационной системы.

Формирование системы мониторинга направлено на решение следующих задач:

- Оценка результативности реализации программы.
- Своевременное выявление проблем в реализации программы, заблаговременное предупреждение о намечающихся отклонениях от планов, представленных в программе.
- Разработка государственной политики, направленной на повышение конкурентоспособности национальной инновационной системы.

Предметом мониторинга являются:

1. Оценка соответствия значений ключевых показателей эффективности (далее — КПЭ), достигнутых за отчетный период, значениям КПЭ, запланированным в программе.
2. Определение степени выполнения мероприятий, предусмотренных программой инновационного развития. Оценка результативности программных мероприятий.
3. Оценка соответствия объемов средств, фактически направленных компанией на реализацию программы, в том числе на выполнение научных

исследований и разработок, в отчетном периоде, заявленным в программе планам финансирования.

4. Выявление причин отклонений результатов, достигнутых в рамках реализации программы, от заявленных в программе планов.

5. Определение степени влияния результатов реализации программ инновационного развития на достижение целей Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.

При формировании системы мониторинга учитываются положения следующих поручений и актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, а также документов федеральных органов исполнительной власти:

— Поручения Президента Российской Федерации: № Пр–22 от 4 января 2010 г., № Пр–307 от 07 февраля 2011 г., № Пр–469 от 24 февраля 2011 г., № Пр–1215 от 4 мая 2011 г., № Пр–3291 от 3 ноября 2011 г.

— Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года»).

— Протокол заседания Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 3 августа 2010 г. № 4.

— Методические материалы по разработке программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий (утверждены распоряжением Минэкономразвития России от 31 января 2011 г. №3Р–ОФ).

— Методические материалы по разработке паспортов программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий (одобрены решением Рабочей группы по развитию частно-государственного партнерства в инновационной сфере при Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 15 ноября 2011 г., протокол №43–АК).

— Письмо заместителя Министра образования и науки РФ руководителям компаний, реализующих программы инновационного развития от 2 ноября 2011 г. № АП1194–13 «О мониторинге».

— другие документы Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям (далее — Правительственная комиссия) и её Рабочей группы по развитию частно-государственного партнерства в инновационной сфере (далее — Рабочая группа), касающиеся разработки и реализации программ.

2. Принципы формирования системы мониторинга

Выстраивание системы мониторинга осуществляется исходя из следующих основных принципов:

— Системный подход, предусматривающий увязывание процессов мониторинга реализации программы, выработки управленческих решений в сфере инновационного развития, формирования системы мотивации сотрудников компании, участвующих в реализации программы, актуализации программ инновационного развития.

— Полнота и достоверность собираемой информации, достаточные для принятия обоснованных и своевременных управленческих решений по результатам мониторинга. Состав и объем данных (в том числе степень детализации информации), получаемых в рамках мониторинга, должны отвечать требованиям основных заинтересованных сторон.

— Сопоставимость результатов мониторинга реализации программ инновационного развития компаний, относящихся к одной и той же отрасли экономики.

— Регулярность мониторинга. Должны быть предусмотрены различные режимы предоставления сведений (подробный мониторинг — с ежегодной периодичностью; ввод компанией данных по ряду показателей в специализированную информационную систему¹ — в ежеквартальном и ежегодном режимах).

— Встраивание в систему стратегического и инвестиционного планирования компании. Результаты мониторинга целесообразно учитывать при подготовке и актуализации стратегических, финансовых, инвестиционных и других планов компании.

— Обеспечение конфиденциальности информации, содержащейся в программе и отчетных материалах компании. Доступ к информации, представляемой компаниями в рамках мониторинга, осуществляется на условиях неразглашения в соответствии с действующим законодательством.

3. Организация мониторинга

Мониторинг реализации программ инновационного развития осуществляет Правительственная комиссия в лице Рабочей группы, федеральные органы исполнительной власти, закрепленные решением Правительственной комиссии за каждой из компаний, входящих в Перечень, с учетом отраслевой принадлежности компаний (далее — отраслевые ведомства), Минэкономразвития России, Минобрнауки России.

¹ Специализированная информационная система мониторинга программ инновационного развития представляет собой информационную систему, оснащенную web-интерфейсом и разграничением прав доступа для многопользовательской распределенной работы, а также инструментами анализа и визуализации информации. Вход в информационную систему реализован на портале www.innoedu.ru.

Организационное и методическое обеспечение деятельности Рабочей группы осуществляет Министерство экономического развития Российской Федерации.

Федеральные органы исполнительной власти принимают участие в мониторинге по следующим направлениям:

— Отраслевое ведомство — оценивает результаты реализации программы: 1) в контексте государственной научно-технической и инновационной политики, а также государственной политики, реализуемой отраслевым ведомством; 2) на предмет достижения запланированных значений КПЭ; 3) с точки зрения соответствия актуальным направлениям социально-экономического и научно-технологического развития отраслей экономики, в которых работает компания; 4) с учетом специфики соответствующей отрасли экономики. В отношении ГК «Росатом» функции отраслевого ведомства осуществляет Минэкономразвития России.

— Минобрнауки России — оценивает результаты реализации программы на предмет достижения запланированных значений КПЭ и выполнения мероприятий программы в части взаимодействия компании с высшими учебными заведениями и научными организациями.

— Минэкономразвития России — осуществляет общую координацию процесса мониторинга реализации программ, готовит материалы для рассмотрения на заседании Рабочей группы.

4. Система показателей мониторинга

Для осуществления мониторинга реализации программы формируется система показателей, включающая:

1. **Ключевые показатели эффективности.** В систему показателей мониторинга входят все КПЭ, установленные в программе. Фактические значения данных показателей учитываются при оценке результативности реализации программы в отчетном году.

2. **Показатели, единые для всех компаний.** Они предназначены для оценки результативности программ инновационного развития как инструмента государственной научно-технической и инновационной политики. Представленные компаниями данные по значениям этих показателей используются в агрегированном виде при определении степени влияния реализации программ инновационного развития на достижение целей Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, и не учитываются при оценке результативности реализации программ отдельных компаний в рамках мониторинга².

² В случае если какой-либо из показателей, единых для всех компаний, полностью совпадает с КПЭ компании, его значения учитываются при оценке результативности реализации программы, наряду с другими КПЭ.

Состав показателей, единых для всех компаний, приведен в приложении 1. Указания по расчету показателей, приведенных в приложении 1, представлены в приложении 3.

5. Структура и содержание отчетных материалов

Настоящими методическими материалами устанавливаются единые для всех компаний перечень отчетных материалов и сроки их предоставления в федеральные органы исполнительной власти.

Отчетные материалы предоставляются с периодичностью один раз в год. В состав отчетных материалов входят:

1. Ежегодный отчет о реализации программы.
2. Форма мониторинга реализации программы.
3. Отчет о выполнении среднесрочного плана за прошедший период.
4. Перечень дочерних и зависимых обществ компании, участвующих в реализации программы.
5. Паспорт программы³.

Рекомендации по структуре и содержанию отчетных материалов даны ниже.

Ежегодный отчет о реализации программы инновационного развития содержит: 1) данные (выраженные как в качественной, так и в количественной форме), в полном объеме характеризующие ход реализации программы в отчетном году; 2) аналитическую часть, в которой: а) рассматриваются факторы, оказавшие существенное влияние на выполнение программных мероприятий и достижение текущих значений КПЭ; б) выделяются основные проблемы, барьеры и ограничения при реализации программы; в) определяются имеющиеся благоприятные для компании возможности в сфере науки, технологий и инноваций; г) вырабатываются рекомендации по улучшению реализации программы.

В структуре ежегодного отчета выделяются введение, основная часть и заключение.

В приложении к ежегодному отчету содержатся:

- 1) методика расчета КПЭ (форма представлена в приложении 8);
- 2) заполненная форма ежегодного мониторинга реализации программы (приложение 2);
- 3) отчет о выполнении среднесрочного плана реализации программы за прошедший период (приложение 5);

³ Паспорт программы не предоставляется в составе отчетных материалов, если компания публикует в открытом доступе на своем официальном интернет-сайте утвержденную программу инновационного развития в полном объеме.

4) перечень дочерних и зависимых обществ компании, участвующих в реализации программы (приложение б);

5) актуализированный паспорт программы⁴;

По усмотрению компании в приложении к ежегодному отчету могут быть представлены дополнительные материалы, характеризующие ход реализации программы. К ежегодному отчету также прилагается краткая пояснительная записка, отражающая его основные положения.

Во введении к ежегодному отчету рекомендуется охарактеризовать основные особенности отчетного этапа реализации программы, в том числе: ключевые задачи, которые решались в отчетном году, основные проблемы и важнейшие достижения в текущем периоде, ближайшие перспективы.

Основную часть отчета составляют следующие разделы:

Раздел 1. Финансирование программных мероприятий.

Раздел 2. Ключевые показатели эффективности.

Раздел 3. Выполнение основных мероприятий программы.

Раздел 4. Предложения по развитию государственного регулирования (по усмотрению компании).

В соответствующих разделах ежегодного отчета рекомендуется:

1. По мероприятиям, реализация которых запланирована в программе в отчетном году, представить оценки степени их важности для достижения запланированных значений КПЭ.

2. Выделить подразделения, дочерние и зависимые общества компании, являющиеся лидерами в выполнении важнейших мероприятий программы.

3. При наличии отклонений от планов реализации мероприятий, заложенных в программе, привести временные оценки отставания / опережения от графика (насколько позже / раньше запланированного срока данное мероприятие будет завершено), а также охарактеризовать влияние этого отклонения на выполнение других мероприятий и достижение запланированных значений КПЭ.

4. В случае если запланированные значения КПЭ не достигаются / какие-либо запланированные мероприятия не выполнены или выполнены не в полном объеме, определить причины отклонений, представить соответствующие разъяснения и предложения по устранению отклонений.

Рекомендации по содержанию отдельных разделов ежегодного отчета представлены ниже.

⁴ Если программа инновационного развития компании находится в открытом доступе и размещена на официальном сайте компании, паспорт программы может не предоставляться.

Раздел 1 ежегодного отчета содержит сведения о финансировании мероприятий программы в отчетном году.

Рекомендуется представить: описание основных организационных механизмов и корпоративных практик финансирования реализации программы; описание основных проблем и рисков в области финансирования, с которыми пришлось столкнуться в отчетном году; оценку устойчивости финансирования реализации программы.

Также характеризуется структура источников финансирования реализации программы и ее динамика. Рекомендуется отдельно охарактеризовать практику использования компанией инструментов прямой господдержки развития науки, технологий и инноваций (средства ФЦП, институтов развития и др.), механизмов венчурного инвестирования, банковского кредитования.

В данном разделе также даются разъяснения, в каком объеме положения программы отражены в инвестиционной программе компании, плане по ее реализации, а также других документах компании, определяющих ее финансовую и инвестиционную политику.

По усмотрению компании в данном разделе могут быть обозначены подходы к финансовому планированию реализации программы, применяемые в компании, и их развитие в отчетном году.

Раздел 2 ежегодного отчета содержит оценку соответствия промежуточных результатов реализации программы значениям КПЭ, запланированным в программе. В данном разделе: приводятся текущие значения КПЭ; дается оценка соответствия текущих и запланированных значений (рекомендуемая форма представления информации представлена в приложении 7); производится анализ факторов, оказывающих определяющее влияние на формирование текущих значений показателей и их отклонений от запланированных значений.

При этом для целей мониторинга рекомендуется отдельно отметить, какие из показателей, установленных в программе, являются наиболее значимыми с точки зрения достижения ее основных целей (не более 5–7 показателей).

В данном разделе также могут быть приведены предложения по изменению состава и/или запланированных значений КПЭ, предусмотренных в программе. Наряду с предложениями по изменению состава и/или запланированных значений КПЭ, приводится их комплексное обоснование с учетом соответствующих факторов. Рекомендуется представить оценку влияния предлагаемых изменений состава и/или запланированных значений КПЭ на итоговую результативность реализации программы (достижение запланированных значений наиболее значимых КПЭ, выполнение ключевых мероприятий программы, выход на заданный технологический уровень производства, выход на установленные позиции в научно-технологической

сфере по сравнению с основными зарубежными конкурентами и др.). В случае если по оценкам компании предлагаемые изменения состава и/или запланированных значений КПЭ должны привести к существенному снижению итоговой результативности реализации программы, рекомендуется по возможности разработать и представить комплекс компенсационных мер.

В случае если в ежегодном отчете о реализации программы компанией представлены предложения по изменению состава и/или запланированных значений КПЭ, предусмотренных в программе, вместе с ежегодным отчетом компания представляет проект программы, содержащий предлагаемые изменения.

В приложении к отчету также приводится методика расчета КПЭ (форма представлена в приложении 8).

В данном разделе также приводятся значения показателей, единых для всех компаний. Состав показателей приведен в приложении 1. Указания по расчету показателей, приведенных в приложении 1, представлены в приложении 3. Значения показателей представляются за отчетный год и за год, предшествующий отчетному.

Раздел 3 ежегодного отчета содержит данные о выполнении основных мероприятий, предусмотренных в программе, а также в среднесрочном плане ее реализации в отчетном году, включая конкретные результаты (вехи), достигнутые в ходе реализации основных мероприятий (или их этапов). Рекомендуется привести характеристику влияния выполнения этих мероприятий на достижение текущих значений КПЭ (прежде всего, наиболее значимых). Кроме этого, может быть: приведено описание новых стратегических инициатив, запущенных компанией в отчетном году; дана оценка их влияния на содержание программы и ход ее реализации.

В разделе приводится информация, характеризующая:

— Выполнение мероприятий в области освоения новых технологий. Отдельное внимание рекомендуется уделить анализу выполнения ключевых проектов по освоению новых технологий в рамках следующих направлений: повышение энергоэффективности, повышение экологичности производства, освоение новых технологий на производстве, внедрение систем контроля качества.

— Выполнение мероприятий в области выпуска инновационных продуктов. Рекомендуется представить сведения о выполнении намеченных планов коммерциализации результатов исследований и разработок и вывода на рынок инновационной продукции. Рекомендуется также выделить мероприятия по выпуску инновационной продукции, новой для отечественного или мирового рынка («прорывные инновации»).

— Выполнение мероприятий в области инновационных бизнес-процессов. Рекомендуется охарактеризовать сформированные в компании

структуры и механизмы, способствующие созданию и внедрению инноваций, включая: стратегические документы в сфере инновационной деятельности, технологической, производственной и маркетинговой политики, политики в сфере информатизации, совершенствования продукции; управленческие структуры, отвечающие за технологическое и инновационное развитие компании; механизмы и структуры, направленные на расширение научной и производственной кооперации; систему управления интеллектуальной собственностью; систему управления знаниями; систему прогнозирования научно-технологического развития; систему мотивации менеджмента и сотрудников, принимающих участие в реализации программы, и др. Кроме того, описываются основные мероприятия по встраиванию инновационного блока в систему корпоративного управления, отражаются основные проблемы развития инновационного блока компании.

— Выполнение мероприятий в области развития сотрудничества с ведущими высшими учебными заведениями, научными организациями, компаниями малого и среднего бизнеса. Отдельно рекомендуется представить сведения: об участии компании в создании и деятельности технологических платформ и территориальных инновационных кластеров; о взаимодействии с государственными институтами развития и венчурными фондами. По усмотрению компании могут быть: приведены сведения о том, какие механизмы взаимодействия с перечисленными сторонними организациями использовались компанией в отчетном периоде; представлены годовые итоги функционирования данных механизмов, включая количественные оценки их результативности; охарактеризованы барьеры и ограничения, препятствующие взаимодействию со сторонними организациями, представлены предложения по их преодолению.

— Выполнение мероприятий в области международного сотрудничества и внешнеэкономической деятельности. Отдельно рекомендуется представить сведения о: реализации работ и проектов в сфере исследований и разработок совместно с иностранными партнерами; создании с участием зарубежных партнеров совместных инновационных предприятий, центров исследований и разработок и т.п.; участии в международных технологических альянсах, консорциумах, стратегических партнерствах в инновационной сфере. Также предоставляются данные о: выполнении планов по международному научно-техническому сотрудничеству с указанием темы, достигнутых результатов, включая создание объектов интеллектуальной собственности на их основе; выполнении планов коммерциализации и вывода на зарубежные рынки инновационных технологий, продуктов и услуг, а также приобретения недостающих компетенций и инновационных технологий зарубежных компаний для коммерциализации своих разработок на внутреннем рынке (отобразив, при наличии, основные барьеры и риски недостижения мероприятий в области внешнеэкономического сотрудничества).

В разделе 3 также приводятся сведения об изменениях, внесенных в текст программы (в части, не касающейся КПЭ). При наличии таких изменений вместе с ежегодным отчетом компания представляет актуальную версию программы (с учетом внесенных изменений).

Раздел 4 включается в состав ежегодного отчета в случае принятия компанией решения о целесообразности подготовки предложений по развитию государственного регулирования в научно-технической и инновационной сфере в целях содействия инновационному развитию компании. Предложения включают в том числе следующие направления регулирования:

— Налоговое регулирование — в части совершенствования системы действующих налоговых льгот и преференций (введение льготных налоговых ставок, применение ускоренной амортизации оборудования, создание резервов, инвестиционная премия); введения новых инструментов и механизмов налогового стимулирования; улучшения администрирования налоговых льгот и преференций.

— Таможенно-тарифное регулирование — в части развития тарифного регулирования (например, введение льгот по таможенным платежам (пошлины, налоги, сборы), введение особых порядков исчисления платежей по отдельным группам товаров и др.); введения новых механизмов прохождения таможи для отдельных групп товаров; совершенствования таможенного администрирования (например, ускоренное таможенное оформление для отдельных групп товаров и др.).

— Техническое регулирование — в части введения технологических коридоров (последовательное и предсказуемое на долгосрочную перспективу ужесточение требований к эффективности использования предприятиями природных ресурсов, безопасности продукции (услуг) для экологии и здоровья населения, снижению энерго- и материалоемкости, предусматривающее систему поощрений и санкций); совершенствования действующих и введения новых национальных и международных стандартов и технических регламентов и др.

— Регулирование и прямая поддержка экспорта — в части развития механизмов кредитования экспорта, предоставления гарантий по экспортным операциям, возмещения части процентных ставок по экспортным кредитам; совершенствования деятельности торговых представительств Российской Федерации (поиск потенциальных партнеров для российских и зарубежных предприятий; подготовка информации об иностранных компаниях; содействие устроителям выставочно-ярмарочных мероприятий в России, информирование о них иностранных компаний); развития информационных баз для систематизации предложений экспортно-ориентированной продукции отечественных производителей, спроса на их продукцию за рубежом; организации семинаров и круглых столов с участием региональных

экспортно-ориентированных предприятий и органов исполнительной власти; определения направлений международного научно-технологического сотрудничества.

— Поддержка развития образования — в части совершенствования образовательных и профессиональных стандартов; модернизации региональных систем профессионального образования; развития субсидирования внедрения в вузах совместных образовательных программ с участием бизнеса и др.

— Прямая поддержка научных исследований, разработок и инноваций — в части уточнения тематики НИОКР, поддерживаемых государством; определения перспективных требований к качественным характеристикам продукции (услуг), закупаемых для государственных нужд; уточнения направлений и принципов поддержки государственными институтами развития научно-технической и инновационной деятельности, развития венчурного инвестирования.

— Привлечение инвестиций и региональное развитие — в части совершенствования программ поддержки малого и среднего бизнеса; развития наукоградов и территориальных инновационных кластеров; предоставления регионам грантовой поддержки на основе их показателей инновационного развития; поддержки компаний-инвесторов.

По своему усмотрению компания может включать в ежегодный отчет дополнительные данные и разделы, характеризующие ход реализации программы.

В заключении к ежегодному отчету приводятся: краткая характеристика результатов реализации программы за отчетный год, описание первоочередных действий по устранению имеющихся отклонений от заявленных в программе планов и развитию механизмов реализации программы.

Отчет о выполнении среднесрочного плана за отчетный год. Среднесрочный план реализации программы является основным инструментом планирования реализации мероприятий программы инновационного развития (рекомендованная форма плана приведена в приложении 4). Среднесрочный план разрабатывается на три следующие за отчетным года и носит скользящий характер. Среднесрочный план подлежит актуализации по мере внесения изменений в программу и с учетом достигнутых в ходе ее реализации результатов (в том числе, промежуточных). Отчет о выполнении среднесрочного плана за прошедший (отчетный) период представляется в составе отчетных материалов в качестве приложения (форма отчета приведена в приложении 5). В случае целесообразности, рекомендуется прилагать к отчету о выполнении среднесрочного плана пояснительную записку.

Перечень дочерних и зависимых обществ компании, участвующих в реализации программы, в том числе которые уже разработали собственные программы инновационного развития и приступили к их реализации (форма перечня представлена в приложении 6). В случае целесообразности, к перечню также прилагается пояснительная записка, которая содержит указания на то, какие основные изменения в корпоративной структуре произошли в отчетном году (реорганизация, слияние, присоединение, разделение, выделение, вхождение в структуру компании или выход из нее дочерних или зависимых обществ, вовлеченных в реализацию программы).

6. Порядок проведения мониторинга

В определенные настоящими методическими материалами сроки компания представляет в федеральные органы исполнительной власти отчетные материалы. В случае наличия в отчетных материалах сведений, составляющих государственную или коммерческую тайну, соответствующие данные представляются отдельно в установленном порядке.

По направлениям, обозначенным в разделе 3 настоящих методических материалов, Рабочая группа, Минэкономразвития России, Минобрнауки России, отраслевое ведомство проводят экспертизу представленных компанией отчетных материалов и готовят заключения о ходе реализации программы и другие материалы в соответствии с порядком, установленным ниже.

Представление и экспертиза *ежегодного отчета* о реализации программы, формирование по результатам экспертизы системы соответствующих мероприятий осуществляется в следующем порядке:

1. Ежегодный отчет о реализации программы, включая приложения к нему (согласно разделу 5 настоящих методических материалов), представляется не позднее 1 мая года, следующего за отчетным.

2. Ежегодный отчет направляется компанией в отраслевое ведомство, Минобрнауки России и Минэкономразвития России в трехдневный срок после его утверждения. Наряду с ежегодным отчетом компанией также направляется выписка из протокола заседания соответственно совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества, наблюдательного совета государственной корпорации или выписка из приказа руководителя унитарного предприятия об утверждении ежегодного отчета о реализации программы.

3. Минобрнауки России осуществляет экспертизу ежегодного отчета о реализации программы в части взаимодействия компании с высшими учебными заведениями и научными организациями. При этом у компании может запрашиваться дополнительная информация по отдельным вопросам реализации программы. По результатам экспертизы Минобрнауки России готовит соответствующее заключение и в течение 14 календарных дней

после получения от компании ежегодного отчета о реализации программы направляет его в компанию, в отраслевое ведомство, а также в Минэкономразвития России, в том числе для рассмотрения Рабочей группой.

Заключение должно содержать мотивированные предложения по: одобрению / неодобрению ежегодного отчета в целом; одобрению / неодобрению предложений компании по изменению состава и/или запланированных значений КПЭ (если компанией предлагаются соответствующие изменения); содействию реализации программы; проектам поручений Правительственной комиссии по итогам реализации программы для рассмотрения Рабочей группой (при необходимости).

4. На основании представленного компанией ежегодного отчета отраслевое ведомство готовит доклад о реализации компанией программы инновационного развития, в котором в том числе содержатся предложения по одобрению/неодобрению ежегодного отчета. В ходе экспертизы ежегодного отчета отраслевое ведомство, в первую очередь, производит оценку соответствия результатов реализации программы, полученных за отчетный год, планам, заявленным в программе и среднесрочном плане ее реализации. В случае если соответствующие мероприятия выполнены и запланированные значения КПЭ достигнуты, соответствующее положительное заключение отражается в докладе о реализации компанией программы.

В случае если по итогам оценки соответствия результатов реализации программы, полученных за отчетный год, заявленным в программе планам выявляется отставание от графика или факт недостижения запланированных значений КПЭ, отраслевое ведомство проводит анализ причин невыполнения программы. При этом у компании может запрашиваться дополнительная информация по отдельным вопросам реализации программы.

В случае если в ежегодном отчете компания представила предложения по изменению состава и/или запланированных значений КПЭ, предусмотренных в программе, отраслевое ведомство готовит заключение на предложения компании и приводит его в докладе о реализации компанией программы. При подготовке заключения на предложения компании по изменению состава и/или запланированных значений КПЭ отраслевое ведомство учитывает соответствующее заключение Минобрнауки России.

Внесение изменений в текст программы в части, не касающейся изменения состава и/или запланированных значений ключевых показателей эффективности, предусмотренных в программе, осуществляется компанией самостоятельно с уведомлением об этом федеральных органов исполнительной власти (уведомительный порядок, согласование изменений не требуется). При этом сведения о внесении таких изменений приводятся в ежегодном отчете.

Отраслевое ведомство направляет доклад о реализации компанией программы в компанию и на рассмотрение Рабочей группы в

Минэкономразвития России в течение 21 календарного дня после получения от компании ежегодного отчета.

5. Минэкономразвития России осуществляет экспертизу ежегодного отчета о реализации программы по направлениям, установленным в разделе 3 настоящих методических материалов, с учетом положений доклада отраслевого ведомства о реализации компанией программы и заключения Минобрнауки России. По результатам экспертизы Минэкономразвития России готовит соответствующее заключение и предоставляет его на рассмотрение Рабочей группы.

Заключение должно содержать предложения по: одобрению / неодобрению ежегодного отчета в целом; одобрению / неодобрению предложений компании по изменению состава и/или запланированных значений КПЭ (если компанией предлагаются соответствующие изменения); содействию реализации программы (при необходимости); проектам поручений Правительственной комиссии по итогам реализации программы для рассмотрения Рабочей группой (при необходимости).

6. Рабочая группа рассматривает доклад о реализации компанией программы инновационного развития, подготовленный отраслевым ведомством, заключения Минобрнауки России и Минэкономразвития России, ежегодный отчет о реализации программы, подготовленный компанией.

По итогам рассмотрения данных документов Рабочая группа направляет в компанию соответствующее заключение.

В случае если Рабочая группа не может вынести свое заключение (по причине нехватки данных и т.п.), Рабочая группа может принять решение о проведении дополнительного аудита реализации компанией программы инновационного развития. Рабочая группа ежегодно готовит Сводный доклад о ходе реализации компаниями программ инновационного развития и направляет его в Правительственную комиссию.

Одновременно с отчетными материалами компания представляет в отраслевое ведомство, Минэкономразвития России и Минобрнауки России актуализированный по состоянию на конец отчетного периода *среднесрочный план* реализации программы.

Отраслевое ведомство, Минобрнауки России и Минэкономразвития России осуществляют оценку среднесрочного плана по направлениям, установленным в разделе 3 настоящих методических материалов. По итогам оценки отраслевое ведомство, Минобрнауки России, Минэкономразвития России могут направить в компании рекомендации по доработке среднесрочного плана и предложения по государственным инструментам поддержки реализации запланированных мероприятий. Кроме того, на основе данных среднесрочного плана федеральными органами

исполнительной власти осуществляется оценка соответствия фактических результатов реализации программы, достигнутых в отчетном периоде, установленным плановым значениям.

Наряду с представлением ежегодного отчета, компании в срок до 1 мая года, следующего за отчетным, вводят данные о значениях всех показателей, указанных в ежегодной форме мониторинга (приложение 2), за отчетный год в специализированную информационную систему (ряд показателей может вводиться в разрезе дочерних и зависимых обществ).

Вход в информационную систему реализован на портале www.innoedu.ru. Поддержка компаний при работе со специализированной информационной системой осуществляется Консультационной группой Минобрнауки России по программам инновационного развития. Информация о составе консультационной группы размещена на портале www.innoedu.ru.

В ежеквартальном режиме компании в срок не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, вводят данные о значениях показателей (в том числе в ряде случаев в разрезе дочерних и зависимых обществ), отмеченных в ежегодной форме мониторинга (приложение 2) и в перечне показателей мониторинга (приложение 1) знаком «*», за отчетный квартал в специализированную информационную систему на портале www.innoedu.ru.

Приложение 1. Перечень показателей мониторинга реализации программы, единых для всех компаний

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения
Общие показатели эффективности экономической деятельности	
1	Выработка на одного работника, тыс. руб./чел.
2	Доля затрат на энергию в структуре полной себестоимости продукции, %
3	Отношение полной себестоимости реализованной продукции к выручке, %
Показатели финансирования и результативности инновационной деятельности	
4	Совокупные затраты на реализацию программы, тыс. руб.
5	Выручка от экспорта инновационной продукции, тыс. руб.
6	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, %
	- в том числе в пределах Российской Федерации
	- за пределы Российской Федерации
Показатели финансирования и результативности исследований и разработок	
7	Затраты на исследования и разработки в процентах к выручке от продажи товаров (работ, услуг), %
8	Затраты на исследования и разработки, выполненные за счет внебюджетных средств, в процентах к выручке от продажи товаров (работ, услуг), %
9	Удельный вес нематериальных активов в общей стоимости активов, тыс. руб.
10	Коэффициент использования патентов, %
Показатели оценки взаимодействия со сторонними организациями	
11	Затраты на исследования и разработки, выполняемые сторонними организациями, в том числе по исполнителям (вузы*, научные организации*, инновационные компании МСБ), тыс. руб.
	- из них по проектам, реализуемым в рамках технологических платформ
12	Затраты на повышение квалификации и профессиональную переподготовку кадров в вузах в расчете на одного работника*, руб./чел.

* Данные о значениях отмеченных показателей вводятся компанией и/или ее дочерними и зависимыми обществами в специализированную информационную систему на портале www.innocedu.ru в ежеквартальном режиме.

Приложение 2. Форма мониторинга реализации программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий

Форма мониторинга реализации программы инновационного развития

Раздел 1. Общие организационно-экономические показатели компании

Код по ОКЕИ: единица – 642, человек – 792 (в целых), тысяча рублей – 384 (с одним десятичным знаком)

Является ли Ваша организация дочерним или зависимым обществом акционерного общества с государственным участием, государственной корпорации, федерального государственного унитарного предприятия – укажите соответствующий код: да – 1; нет – 2 (101) _____

Число дочерних и зависимых обществ компании (102) _____ (единиц)

Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) за отчетный год (103) _____ (человек)

Балансовая стоимость внеоборотных активов на конец отчетного года (104) _____ (тыс. руб.)

Код по ОКЕИ: тысяча рублей – 384 (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Всего
1	2	3
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	105	
Затраты на потребление энергии и топлива за отчетный год	106	
Полная себестоимость реализованной продукции за отчетный год	107	

Раздел 2. Финансирование и результативность инновационной деятельности

2.1. Затраты на реализацию программы инновационного развития

Код по ОКЕИ: тысяча рублей – 384 (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Всего	из гр.3 затраты на оплату работ, услуг сторонних организаций
1	2	3	4
Совокупные затраты на реализацию программы (сумма строк 202, 216-218)	201		
Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации (сумма строк 203, 214, 215)	202		
Затраты на технологические (продуктовые, процессные) инновации	203		
в том числе:			
исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	204		
производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	205		
приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями	206		
приобретение новых технологий	207		
из строки 207 права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей	208		
приобретение программных средств	209		
другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи)	210		
обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями	211		
маркетинговые исследования	212		
прочие затраты на технологические инновации	213		
Затраты на маркетинговые инновации	214		
Затраты на организационные инновации	215		
Затраты на исследования и разработки (кроме затрат, учтенных по строке 204)	216		

	№ строки	Всего	из гр.3 затраты на оплату работ, услуг сторонних организаций
1	2	3	4
Затраты на целевую подготовку кадров в высших учебных заведениях (кроме затрат, учтенных по строке 211)	217		
Другие затраты на реализацию программы	218		

Справка 1

Затраты на реализацию программы инновационного развития, произведенные в рамках контрактов, договоров с институтами развития

(219)_____ (тыс. руб.)

2.2. Венчурное инвестирование

Код по ОКЕИ: тысяча рублей – 384 (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Всего
1	2	3
Инвестиции в малые и средние предприятия	220	
из них зарегистрированные на территории Российской Федерации	221	
Инвестиционные обязательства по участию в венчурных фондах	222	
из них зарегистрированных на территории Российской Федерации	223	
Объем сделок венчурных фондов с участием компании	224	
из них зарегистрированных на территории Российской Федерации	225	

2.3. Результативность инновационной деятельности

Код по ОКЕИ: тысяча рублей – 384 (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Всего	из них за пределы Российской Федерации
1	2	3	4
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	226		
в том числе инновационные товары, работы, услуги	227		

Раздел 3. Финансирование и результативность исследований и разработок

3.1. Затраты на исследования и разработки

Код по ОКЕИ: тысяча рублей – 384 (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Всего	из них средства бюджетов всех уровней	из гр.3 по проектам, реализуемым в рамках технологических платформ
1	2	3	4	5
Затраты на научные исследования и разработки (сумма строк 302, 304)	301			
из них:				
затраты на научные исследования и разработки, выполненные собственными силами (внутренние затраты)	302			
из них капитальные затраты на исследования и разработки	303			X
затраты на научные исследования и разработки, выполненные сторонними организациями (внешние затраты) (сумма строк 305-306, 308-309)	304			
в том числе по исполнителям:				
высшие учебные заведения*	305			
организации сектора исследований и разработок (НИИ, конструкторские, проектно-конструкторские, технологические и др.)*	306			
из них организации государственных академий наук*	307			X
малые и средние предприятия	308			
другие организации	309			

* Данные о значениях отмеченных показателей вводятся компанией и/или ее дочерними и зависимыми обществами в специализированную информационную систему на портале www.innoedu.ru в ежеквартальном режиме

Справка 2

Число заключенных контрактов, договоров на выполнение исследований и разработок
из них с высшими учебными заведениями*
с организациями сектора исследований и разработок
(НИИ, конструкторские, проектно-конструкторские, технологические и др.)*

(310) _____ (единиц).

(311) _____ (единиц)

(312) _____ (единиц)

Затраты на исследования и разработки, произведенные за счет средств сформированных
компанией фондов поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности

(313) _____ (тыс. руб.)

3.2. Результативность исследований и разработок**3.2.1. Патентная активность**

Код по ОКЕИ: единица - 642

	№ строки	Всего	из них в Российской Федерации	из гр.3 используемых в производственных подразделениях компании
1	2	3	4	5
Число патентов на изобретения, полученных за последние три года (включая отчетный год)	314			
из них в отчетном году	315			

Справка 3

Число патентов, используемых в производственных подразделениях компании

(316) _____ (единиц).

3.2.2. Капитализация нематериальных активов

Код по ОКЕИ: тысяча рублей – 384 (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Наличие нематериальных активов на конец отчетного года (по остаточной балансовой стоимости)
1	2	3
Всего	317	
из них патенты	318	
патентные лицензии	319	
ноу-хау	320	

* Данные о значениях отмеченных показателей вводятся компанией и/или ее дочерними и зависимыми обществами в специализированную информационную систему на портале www.innoedu.ru в ежеквартальном режиме

Раздел 4. Взаимодействие с высшими учебными заведениями

Код по ОКЕИ: человек – 792 (в целых), тысяча рублей – 384 (с одним десятичным знаком)

№ строки	Целевая подготовка кадров в вузах							Справочно: Численность сотрудников компании, участвующих в реализации образовательных программ в вузах, человек	
	Объем финансирования компанией подготовки кадров, тыс. руб.*	Из них по программам		Численность студентов обучающихся по программам высшего профессионального образования за счет средств компании, на конец отчетного года, человек	Численность лиц, обученных по программам дополнительного профессионального образования за счет средств компании, человек				
		высшего профессионального образования	дополнительного профессионального образования		повышение квалификации*	профессиональная переподготовка*	повышение квалификации*		профессиональная переподготовка*
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
План	401								
Факт	402								

Справка 4

Численность аспирантов и профессорско-преподавательского состава вузов, проходящих стажировку в компании (403) _____ (человек).

Численность студентов вузов, проходящих производственную практику на базе компании (404) _____ (человек).

Численность студентов вузов, принятых на работу в компанию после прохождения производственной практики на базе компании (405) _____ (человек).

* Данные о значениях отмеченных показателей вводятся компанией и/или ее дочерними и зависимыми обществами в специализированную информационную систему на портале www.innoedu.ru в ежеквартальном режиме

Справка 5

Образовательные программы вузов,*

востребованные компанией

(406) _____
(указываются наименования вузов и образовательных программ)

усовершенствованные компанией

(407) _____
(указываются наименования вузов и образовательных программ)

Опорные вузы компании и ее дочерних и зависимых обществ

(408) _____
(указываются наименования опорных вузов)

Опорные вузы, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве

(409) _____
(указываются наименования опорных вузов)

Основные направления сотрудничества с опорными вузами

(410) _____
(указываются наименования вузов и основных направлений сотрудничества)

Базовые кафедры компании в вузах

(411) _____
(указываются наименования вузов и базовых кафедр)

Сотрудники компании, входящие в состав

коллегиальных и консультативных органов управления вузов

(412) _____
(указываются ФИО и должность сотрудников компании, органы управления вузов)

Сотрудники вузов, входящие в состав

коллегиальных и консультативных органов управления компании

(413) _____
(указываются ФИО и должность сотрудников вузов, органы управления компании)

* Данные о значениях отмеченных показателей вводятся компанией и/или ее дочерними и зависимыми обществами в специализированную информационную систему на портале www.innoedu.ru в ежеквартальном режиме

Указания по заполнению ежегодной формы мониторинга реализации программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий

Раздел 1. Общие организационно-экономические показатели компании

В разделе 1 указываются общие организационно-экономические показатели компании. Данные по всем показателям приводятся с учетом всех дочерних и зависимых обществ компании (ДЗО), участвующих в реализации программы инновационного развития.

По строке 101 проставляется код «1», если Ваша организация является дочерним или зависимым обществом акционерного общества с государственным участием, государственной корпорации или федерального государственного унитарного предприятия. В ином случае проставляется код «2».

По строке 102 указывается число дочерних и зависимых обществ Вашей компании.

По строке 103 отражается среднесписочная численность работников (без внешних совместителей, включая ДЗО) за отчетный год.

По строке 104 указывается балансовая стоимость внеоборотных активов компании на конец отчетного года, в соответствии с данными ее бухгалтерской и финансовой отчетности.

По строке 105 приводятся данные о выручке (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей). Фактическое значение по строке 106 соответствует показателю «Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)» формы N 2 «Отчет о прибылях и убытках» бухгалтерской отчетности.

Выручка от продажи товаров (работ, услуг) устанавливается по методу начисления, т.е. датой получения дохода признается дата реализации товаров (работ, услуг) независимо от фактического поступления денежных средств в их оплату (ст.271, гл. 25 НК РФ). При реализации товаров (работ, услуг) по договору комиссии (агентскому договору) комитентом (принципалом) датой получения дохода признается дата реализации принадлежащего комитенту (принципалу) имущества, указанная в извещении комиссионера (агента) о реализации и (или) в отчете комиссионера (агента).⁵

При заполнении строки 106 рекомендуется руководствоваться указаниями Росстата по заполнению форм федерального статистического наблюдения: N П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг», N П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы», N П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации», N П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников», N П-5(м) «Основные сведения о деятельности организации».⁶

По строке 106 указываются суммарные затраты на потребление всех видов топлива и энергии по всем направлениям расхода, включая отопление, вентиляцию, водоснабжение, потери в сетях, независимо от источников энергоснабжения, в действующих ценах и тарифах.

⁵ Приказ Росстата от 18.04.2011 N 190 «Об утверждении Методологических положений по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли».

⁶ Приказ Росстата от 24 октября 2011 г. N 435 «Об утверждении указаний по заполнению форм федерального статистического наблюдения N П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг», N П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы», N П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации», N П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников», N П-5(м) «Основные сведения о деятельности организации».

При расчете суммарных затрат на потребление топлива и энергии рекомендуется руководствоваться указаниями Росстата по заполнению формы федерального статистического наблюдения № 5-3 «Сведения о затратах на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг)»⁷, а также действующими нормативно-законодательными актами по бухгалтерскому учету.

По строке 107 указывается полная себестоимость реализованной продукции за отчетный год.

Раздел 2. Финансирование и результативность инновационной деятельности

2.1. Затраты на реализацию программы инновационного развития

Подраздел 2.1 содержит данные о фактических (наблюдаемых по итогам отчетного периода) затратах на реализацию мероприятий программы инновационного развития (далее – программа).

Все приводимые в данном разделе значения включают данные по ДЗО, участвующим в реализации программы инновационного развития.

Данные по финансированию мероприятий программы сгруппированы по видам затрат на основе формы федерального статистического наблюдения 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации»⁸. В соответствии с данной формой, **инновация** – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (товара, работы, услуги), производственного процесса, нового маркетингового метода или организационного метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или внешних связях. В соответствии с федеральным законом № 254-ФЗ⁹, **Инновации** – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Технологические инновации представляют собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового либо усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности.

Продуктовые инновации включают в себя разработку и внедрение в производство технологически новых и значительно технологически усовершенствованных продуктов. Технологически новый продукт – это продукт, чьи технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, а также состав применяемых материалов и компонентов) или предполагаемое использование являются принципиально новыми, либо существенно отличаются от аналогичных ранее производимых организацией продуктов. Такие инновации могут быть основаны на принципиально новых технологиях, либо на использовании или сочетании существующих технологий, либо на использовании результатов исследований и разработок.

Технологически усовершенствованный продукт – это существующий продукт, для которого улучшаются качественные характеристики, повышается экономическая эффективность производства путем использования более высокоэффективных

⁷ Приказ Росстата от 11.02.2010 N 86 (ред. от 11.02.2011) "Об утверждении Указаний по заполнению формы федерального статистического наблюдения N 5-3 «Сведения о затратах на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг)».

⁸ Приказ Росстата от 25.08.2011 N 373 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере науки и инноваций».

⁹ Федеральный закон от 21.07.2011 N 254-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике».

компонентов или материалов, частичного изменения одной или более технических подсистем (для комплексной продукции).

Продуктовые инновации должны быть новыми для Вашей организации. Они не обязательно должны быть новыми для рынка. Не имеет значения, были разработаны инновационные продукты Вашей организацией или другими организациями.

Процессные инновации включают в себя разработку и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов. Инновации такого рода могут быть основаны на использовании нового производственного оборудования и/или программного обеспечения, новых технологий, существенных изменениях в производственном процессе или их совокупности. Такие инновации нацелены, как правило, на снижение издержек производства или деятельности по передаче продуктов, услуг на единицу продукции, повышение качества, эффективности производства или передачи уже существующих в организации продуктов, но могут предназначаться также и для производства и передачи технологически новых или усовершенствованных продуктов, услуг, которые не могут быть произведены или поставлены с использованием обычных производственных методов.

Процессные инновации должны быть новыми для Вашей организации. Ваша организация не обязательно должна первой внедрять эти процессные инновации. Не имеет также значения, разрабатывались ли процессные инновации Вашей организацией или другой организацией.

К технологическим инновациям не относятся:

- эстетические изменения в продуктах (в цвете, декоре и т.п.);
- незначительные технические или внешние изменения в продукте, оставляющие неизменным его конструктивное исполнение, не оказывающие достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость того или иного изделия, а также входящих в него материалов и компонентов;
- расширение номенклатуры товаров, работ, услуг за счет ввода в производство товаров, работ, услуг, не выпускавшихся ранее в данной организации, но уже достаточно известных на рынке сбыта видов товаров, работ, услуг (возможно непрофильных) с целью обеспечения сиюминутного спроса и доходов организации. Например, выпуск машиностроительным заводом в летний период непрофильной продукции, пользующейся сезонным спросом – гвоздей;
- расширение производственных мощностей за счет дополнительных станков уже известной модели, либо даже замена станков на более поздние модификации той же модели;
- продажа инновационных товаров, работ, услуг, полностью произведенных и разработанных другими организациями;
- организационные или управленческие изменения.

В организациях *сферы услуг* технологической инновацией, считается услуга, когда ее характеристики или способы использования либо принципиально новые, либо значительно (качественно) усовершенствованы в технологическом отношении. Использование значительно усовершенствованных методов производства или передачи услуг также является технологической инновацией. Последнее может охватывать изменения в оборудовании или организации производства, связанные с производством или передачей новых или значительно усовершенствованных услуг, которые не могут быть произведены или переданы с использованием существующих производственных методов, или с повышением эффективности производства или передачи существующих услуг.

Внедрение новых или значительно усовершенствованных услуг, методов их производства (передачи) может осуществляться на основе принципиально новых технологий или новых комбинаций существующих технологий, либо на основе новых знаний.

В сфере услуг продуктовые инновации включают в себя разработку и внедрение принципиально новых услуг, совершенствование существующих услуг путем добавления новых функций или характеристик, значительные улучшения в обеспечении услугами (например, с точки зрения их эффективности или скорости).

Процессные инновации в сфере услуг включают в себя разработку и внедрение новых или значительно усовершенствованных методов производства и представления услуг.

Не являются технологическими инновациями перечисленные ниже изменения, если они не относятся прямо к внедрению новых или значительно улучшенных услуг или способов их производства или передачи:

- организационные и управленческие изменения, включая переход на передовые методы управления, внедрение существенно измененных организационных структур, реализацию новых или значительно измененных направлений в экономической стратегии организации;
- внедрение стандартов качества, например, ISO 9000.

Под *маркетинговыми инновациями* подразумевается реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий. Они направлены на более полное удовлетворение потребностей потребителей продуктов, открытие новых рынков сбыта, расширение состава потребителей продуктов и услуг с целью повышения объемов продаж.

Изменения в дизайне продукта, являющиеся частью новой маркетинговой концепции, относятся к изменениям в форме и внешнем виде продукта, которые не влияют на его функциональные и пользовательские характеристики. К этой категории изменений относятся также изменения в упаковке таких продуктов, как продукты питания, напитки, моющие средства, для которых упаковка является определяющей для внешнего вида.

Использование новых методов продаж и презентации продуктов связаны с расширением продаж, сюда не входят методы логистики (управление транспортировкой и складированием сырья, компонентов и готовой продукции).

Использование новых методов представления и продвижения продуктов (услуг) означает использование новых концепций для продвижения товаров и услуг организации.

Инновации в формировании цен означают использование новых ценовых стратегий для торговли товарами и услугами фирмы.

Сезонные, регулярные или другие текущие изменения в маркетинговых инструментах, как правило, не являются маркетинговыми инновациями, если не несут в себе новизны.

Главным критерием разграничения продуктовых инноваций и маркетинговых инноваций является наличие существенных изменений в функциях или способах использования продукта. Товары или услуги, функциональные или потребительские характеристики которых существенно улучшены по сравнению с существующими продуктами, представляют собой продуктовые инновации. Изменение дизайна существующего продукта является маркетинговой, а не продуктовой инновацией, если функциональные или потребительские характеристики продукта не претерпели значительных изменений.

Разграничение процессных и маркетинговых инноваций заключается в следующем. Процессные инновации связаны с совершенствованием производственных методов, включая методы передачи продуктов, направленных на снижение издержек на единицу продукта или повышение качества, в то время как маркетинговые инновации направлены на повышение объемов продаж или цен на продукты (с использованием новых ценовых стратегий).

Маркетинговые инновации должны быть новыми для вашей организации и не имеет значение, были ли они разработаны вашей организацией или другими организациями. Организация не обязательно должна быть первой внедрившей эти маркетинговые инновации.

Организационные инновации – это реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей. Данные инновации направлены на повышение эффективности деятельности организации путем снижения административных и транзакционных издержек, путем повышения удовлетворенности работников организацией рабочих мест (рабочего времени) и тем самым повышения производительности труда, путем получения доступа к отсутствующим на рынке активам или снижения стоимости поставок. Организация не обязательно должна быть первой внедрившей эти организационные инновации. Не имеет значения, были инновации разработаны Вашей организацией или другими организациями.

Инновации в ведении бизнеса означают реализацию новых организационных методов предпринимательской деятельности. Они включают, например, внедрение корпоративных систем управления знаниями, реализацию систем обучения, нацеленных на развитие сотрудников и снижение текучести кадров, внедрение систем управления производством и поставками в целом, в частности, систем управления цепочками поставок, рационализацией производства, а также систем управления качеством.

Инновации в организации рабочих мест означают реализацию новых методов распределения ответственности и полномочий среди сотрудников по выполнению работы в рамках отдельных видов деятельности организации и между видами деятельности (и структурными подразделениями), а также новых концепций структурирования деятельности, таких как интеграция различных направлений деятельности.

Новые организационные методы во внешних связях организации означают реализацию новых способов организации взаимоотношений с другими организациями, таких как новые формы сотрудничества с заказчиками или научными организациями, новые методы интеграции с поставщиками, аутсорсинг или субконтрактные отношения в области производства, обеспечения, распределения, решения кадровых и вспомогательных вопросов.

Организационными инновациями не являются изменения в ведении бизнеса, организации рабочих мест или внешних связях, которые основаны на организационных методах, уже применяемых в организации. Формулирование управленческих стратегий также само по себе не является инновацией. Однако организационные изменения, которые реализуются в соответствии с новой управленческой стратегией, являются инновациями, если они применяются впервые в практике организации.

По строкам 201-215 отражаются сведения о затратах на технологические, маркетинговые и организационные инновации. Данные об этих затратах представляются за отчетный год. При этом не имеет значения, на какой стадии находится инновационный процесс (внедрение нововведения): на завершающей, когда оборудование уже работает, освоено в эксплуатации, то есть налажено производство и выпускаются товары (работы, услуги), или на начальной, промежуточной стадии, например, когда еще осуществляется монтаж нового оборудования или оно готово к эксплуатации, но еще не работало, не испытано в производстве и не использовалось при выпуске товаров (работ, услуг). По данным строкам не отражаются затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации, произведенные в предыдущем отчетном периоде.

В графе 3 указываются фактические значения общих (капитальных и текущих) затрат на инновации и реализацию других мероприятий программы инновационного развития.

Текущие затраты, возмещаемые главным образом за счет себестоимости товаров, работ, услуг, включают в себя затраты на оплату труда работников, занятых разработкой и внедрением инноваций, отчисления на социальные нужды, а также другие расходы, не

относящиеся к капитальным затратам, такие как затраты на приобретение сырья, материалов, оборудования и пр., необходимые для обеспечения инновационной деятельности, выполняемой организацией в течение года.

Капитальные вложения (долгосрочные инвестиции) представляют собой ежегодные затраты на создание, увеличение размеров, а также приобретение внеоборотных активов длительного пользования (свыше одного года), не предназначенных для продажи, осуществляемые в связи с разработкой и внедрением инноваций. Они состоят из затрат на приобретение машин, оборудования, прочих основных средств, необходимых для использования в инновационной деятельности, на приобретение сооружений, земельных участков и объектов природопользования для проведения инновационной деятельности.

Заполнение графы 3 формы осуществляется на основании данных первичного бухгалтерского аналитического и синтетического учета затрат, в соответствии с нормативно-законодательными актами по бухгалтерскому учету и типовыми отраслевыми методологическими рекомендациями по планированию, учету и калькулированию себестоимости товаров, работ, услуг соответствующих видов экономической деятельности.

В графе 4 из графы 3 указываются затраты на оплату работ, услуг сторонних организаций, в связи с разработкой и внедрением технологических, маркетинговых, организационных инноваций и реализацией других мероприятий программы.

По строке 201 указываются совокупные затраты на реализацию программы (сумма строк 202, 216-218). Итоговое значение по данной строке должно совпадать с общей суммой затрат на реализацию программы инновационного развития, запланированной на отчетный период непосредственно в Программе.

По строке 202 указываются совокупные затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации. Данные по строке 202 должны быть равны сумме данных строк 203, 214, 215.

По строке 203 отражаются затраты на технологические инновации, осуществленные за отчетный год. Затраты на технологические инновации включают общие (текущие и капитальные) затраты, связанные с разработкой и внедрением технологически новых или значительно усовершенствованных товаров, работ, услуг или методов их производства (передачи), технологически новых или значительно усовершенствованных производственных методов.

По строкам 204-213 указываются сведения о различных типах затрат на технологические инновации (согласно форме статистического наблюдения 4-инновация). Данные строки 203 должны равняться сумме данных строк 204-207, 209-213.

По строке 204 отражаются затраты организации на исследования и разработки, выполненные как собственными силами, так и по заказу сторонними организациями.

В состав затрат на исследования и разработки входят:

- затраты на оплату труда работников списочного состава, выполнявших научные исследования и разработки, с учетом премий за производственные показатели, стимулирующих и компенсирующих выплат (включая компенсации по оплате труда в связи с повышением цен и индексации доходов в пределах предусмотренных законодательством норм), а также затраты на оплату труда работников несписочного состава, занятых в основной деятельности. В затраты на оплату труда не включаются премии, выплачиваемые за счет средств специального назначения и целевых поступлений, материальная помощь, беспроцентные ссуды для работников организации, оплата дополнительно предоставляемых по коллективному договору отпусков, надбавки к пенсиям и другие виды выплат, не связанные непосредственно с оплатой труда; обязательные отчисления по установленным законодательством нормам от фонда оплаты труда вышеперечисленных категорий работников (кроме тех видов оплаты, на которые

страховые взносы не начисляются): страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации на обязательное пенсионное страхование, Фонд социального страхования Российской Федерации на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования на обязательное медицинское страхование. Не учитываются отчисления во внесударственные пенсионные фонды, на добровольное медицинское страхование и другие виды добровольного страхования работников;

- затраты на приобретение и изготовление специальных инструментов, приспособлений, приборов, стендов, аппаратов, механизмов, устройств и другого специального оборудования, необходимого для выполнения конкретной темы, включая расходы на его проектирование, транспортировку и установку.
- стоимость приобретаемых со стороны сырья и материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов, топлива, энергии всех видов природного сырья, работ и услуг производственного характера, выполняемых сторонними организациями. Материальные затраты на производство товаров, работ, услуг показываются в отчете по стоимости их приобретения (с учетом налога на добавленную стоимость), включая наценки (надбавки), комиссионные вознаграждения, уплаченные снабженческим, внешнеэкономическим организациям, стоимость услуг товарных бирж, таможенные пошлины, расходы на транспортировку, хранение и доставку, осуществляемые силами сторонних организаций;
- капитальные затраты на исследования и разработки, в том числе на приобретение земельных участков, строительство или покупку зданий, на приобретение оборудования, включаемого в состав основных фондов, прочие капитальные затраты, связанные с исследованиями и разработками. Не учитываются капитальные вложения, осуществляемые отчитывающейся организацией, на строительство жилья, объектов культурно-бытового назначения и т.п., не связанные с научными исследованиями и разработками;
- прочие затраты, связанные с выполнением исследований и разработок и не учтенные ни в одном из перечисленных видов затрат.

В состав затрат на исследования и разработки включается также стоимость исследований и разработок, выполненных сторонними организациями по договорам с отчитывающейся организацией.

По строке 205 указываются затраты на производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых товаров, работ, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов. Производственные проектно-конструкторские работы связаны с технологическим оснащением, организацией производства и начальным этапом выпуска новых товаров, работ, услуг. В промышленности их содержанием может быть проектирование промышленного объекта (образца), связанное с подготовкой производства новых товаров, работ, услуг, другие проектно-конструкторские работы, нацеленные на определенные производственные процессы и методы, технические спецификации, эксплуатационные особенности (свойства), необходимые для производства технологически новых товаров, работ, услуг и осуществления новых процессов. Данные работы не следует смешивать с частью проектно-конструкторских работ, учитываемых в составе исследований и разработок (по строке 204) и относящихся, как правило, к начальной концепции проекта по созданию новых товаров, работ, услуг или технологических процессов.

В состав указанных затрат включаются также затраты на технологическую подготовку производства, пробное производство и испытания, связанные с внедрением

технологических инноваций (не показанные по строке 204). В их состав входят затраты на:

- средства технологического оснащения, дополняющего технологическое оборудование для выполнения определенной части технологического процесса. Примерами технологической оснастки являются режущий инструмент, штампы, приспособления, калибры, пресс-формы, модели, литейные формы, стержневые ящики и т.д.;
- пробное производство или испытания, необходимые на начальном этапе выпуска товаров и в случаях, если имеются в виду дальнейшие этапы разработки и проектирования (данные затраты не имеют отношения к опытно-экспериментальным работам, включаемым в исследования и разработки по строке 204).

В отраслях сферы услуг подготовка к внедрению новых услуг или методов их производства охватывает деятельность, нацеленную на конкретные процедуры (процессы, методы), спецификации и эксплуатационные особенности и свойства (включая заключительные испытания), необходимые для внедрения инноваций.

По строке 206 указываются капитальные вложения, направленные на приобретение машин, оборудования, установок, включая интегрированное программное обеспечение, прочих основных фондов, в связи с внедрением технологических инноваций. При этом учитываются капитальные вложения на приобретение и установку прогрессивных видов (на новой технологической основе) машин и оборудования, необходимых для внедрения новых или усовершенствованных технологических процессов, либо машин и оборудования, не совершенствующих производственные мощности, но необходимых для выпуска новых товаров (например, дополнительных формовочных и упаковочных машин), работ, оказания новых услуг. Другие случаи приобретения машин и оборудования не рассматриваются в качестве технологических инноваций и не указываются по строке 206.

По строке 206 показываются все капитальные вложения в машины, оборудование, прочие основные фонды, связанные с внедрением технологических инноваций, включая стоимость приобретения ноу-хау, прочих беспатентных лицензий, предоставляемых в комплекте с технологическими инновациями (последнее не показывается по строке 208).

По строке 207 приводятся затраты на приобретение новых технологий, используемых для реализации технологических инноваций, включая затраты на приобретение как патентных лицензий (прав на патенты, лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей), так и беспатентных лицензий, «ноу-хау», новых технологий в разукomплектованном виде, а также товарных знаков, других инжиниринговых, консалтинговых услуг (исключая исследования и разработки), приобретенных от сторонних организаций, частных лиц, относящихся к выполнению технологических инноваций.

К *ноу-хау* относится не защищенная охранными документами (например, патентами) и не опубликованная полностью или частично техническая, организационная или коммерческая информация, составляющая секрет производства, обладатель которой имеет право на защиту от незаконного использования этой информации третьими лицами. Это могут быть новые технологии, технические или иные решения, знания, опыт, приносящие выгоду в процессе хозяйственной деятельности. Для дополнительной информации см. ст. 1465 части IV ГК РФ

Товарный знак представляет собой оригинально оформленное графическое изображение, сочетание цифр, букв или слов и т.п., предназначенное отличать товары и услуги одних производителей от однородных товаров и услуг других производителей. В рассматриваемом разделе речь идет о товарных знаках, приобретаемых в связи с осуществляемыми в организации инновациями. Для дополнительной информации см. ст. 1477 части IV ГК РФ.

Инжиниринговые услуги включают инженерно-консультационные услуги по подготовке, обеспечению процесса производства и передачи товаров, работ, услуг (проведение предпроектных работ, проектирование и конструкторская проработка объектов техники и технологии на стадии внедрения инноваций, послепроектные услуги при монтаже и пуско-наладочных работах и т.п.).

По строке 208 из строки 207 выделяются затраты на приобретение патентных лицензий, а именно прав на патенты, лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей. При заполнении данной строки следует руководствоваться Гражданским Кодексом Российской Федерации (часть 4, глава 72, ст.1349,1350, 1351,1352).

Данные о приобретении лицензий указываются только по итогам заключенных лицензионных договоров, зарегистрированных в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности. Лицензионный договор без регистрации считается недействительным.

Патент — охраняемый документ, выдаваемый на учтенные объекты интеллектуальной собственности и удостоверяющий приоритет, авторство и исключительное право на использование указанных объектов в течение срока действия охранного документа. Для дополнительной информации см. ст.1345 части IV ГК РФ.

Под **изобретением** понимается техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу) осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств. Изобретению предоставляется правовая охрана (патент), если оно является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо.

Под **полезной моделью** понимается техническое решение, относящееся к устройству. К полезным моделям относится конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей. Полезной модели предоставляется правовая охрана (патент), если она является новой и промышленно применимой.

Под **промышленным образцом** понимается художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид. Промышленному образцу предоставляется правовая охрана (патент) если он является новым или оригинальным.

Затраты на приобретение лицензий представляют собой выплаченное лицензиару (продавцу лицензий) лицензионное вознаграждение. Оно может представлять собой либо паушальный платеж, т.е. выплачиваться в виде оговоренной твердой суммы, либо роялти, т.е. выплачиваться в виде определенных частей от полученной лицензиатом (покупателем лицензий) прибыли в результате использования лицензии. По строке 208 учитывается только сумма, выплаченная за отчетный год.

По строке 209 показываются затраты на приобретение программных средств, связанных с осуществлением инноваций. Программные средства, помимо программ для ЭВМ, могут включать офисные приложения, языки программирования и средства для разработки приложений, издательские системы и графические редакторы, коллекции изображений и т.д.

По строке 210 указываются затраты на другие виды работ, связанных с подготовкой производства для выпуска новых товаров, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи). К ним, в частности, могут относиться работы по изменению процедур контроля производства и качества товаров, работ, услуг, методов, стандартов и связанного с этим программного обеспечения, необходимых для выпуска нового или усовершенствованного изделия или применения нового или усовершенствованного технологического процесса.

По строке 211 приводятся данные о затратах на обучение, подготовку и переквалификацию персонала в связи с внедрением технологических инноваций (производством новых товаров, работ, услуг, работой по новым технологиям и на новом оборудовании, внедрением новых или существенно усовершенствованных видов услуг или методов их производства). Затраты на обучение и подготовку персонала могут включать использование услуг сторонних организаций и затраты на обучение и подготовку в самой организации (в том числе без отрыва от производства).

По строке 212 указываются затраты, связанные с маркетингом или рыночным внедрением технологических инноваций (выпуском на рынок технологически новых или усовершенствованных товаров, работ, услуг). Они включают предварительное исследование, зондирование рынка, адаптацию данного изделия для различных рынков сбыта и начальную рекламу, но исключая расходы на развертывание дистрибьюторских сетей (выпуск новых товаров, услуг на рынок) для рыночных инноваций.

По строке 213 показываются прочие затраты (не учитываемые в строках 204-212), связанные с внедрением технологических инноваций, например, оплату консультаций привлеченных квалифицированных специалистов, другие работы, услуги технологического содержания, не перечисленные выше.

По строке 214 приводятся данные о затратах на *маркетинговые инновации*. Затраты на маркетинговые инновации связаны, как правило с разработкой и внедрением четырех основных видов маркетинга: изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов, представления и продвижения продуктов (услуг) на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий.

Затраты на маркетинговые инновации включают виды деятельности, связанные с разработкой и реализацией новых маркетинговых методов, ранее фирмой не использовавшихся. Данные затраты включают также расходы на приобретение новых технологий, машин, оборудования и других основных средств, обучение и подготовку персонала, связанные с маркетинговыми инновациями.

Затраты на маркетинговые инновации включают только виды деятельности, связанные с разработкой и внедрением новых маркетинговых методов, а не расходы по использованию этих методов в бизнесе в ежедневном режиме (например, расходы на рекламные компании, случайный маркетинг, спонсорство в связи с вновь внедренными маркетинговыми методами). Не включаются в данную категорию затраты на новые или значительно улучшенные продукты или процессы, на рыночную подготовку разработанных и внедренных новых или значительно улучшенных продуктов или процессов.

Примеры маркетинговых инноваций:

- внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг (исключая рутинные/сезонные изменения),
- внедрение значительных изменений в упаковку товаров,
- реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта,
- использование новых приемов по продвижению товаров (новые рекламные концепции, имидж бренда, методы индивидуализации маркетинга и т.п.),
- использование новых каналов продаж (прямые продажи, интернет-торговля, лицензирование товаров и услуг),
- введение новых концепций презентации товаров в торговле (например, демонстрационные салоны, веб-сайты и другие),
- использование новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг.

Затраты на маркетинговые инновации, осуществленные в рамках технологических инноваций (стр.212), по данной строке не приводятся. Организации, не имевшие в отчетном периоде маркетинговых инноваций, строку 214 не заполняют.

По строке 215 приводятся данные о затратах на *организационные инновации*.

Затраты на организационные инновации связаны, как правило, с разработкой и внедрением новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей.

Затраты на организационные инновации включают виды деятельности, связанные с разработкой и планированием новых организационных методов, а также их реализацией. Данные затраты включают также расходы на приобретение новых технологий, машин, оборудования и других основных средств, обучение и подготовку персонала, связанные с организационными инновациями. Не включаются в данную категорию затраты на новые или значительно улучшенные продукты или процессы и затраты на исследования и разработки.

Примеры организационных инноваций:

- разработка и реализация новой или значительно измененной корпоративной (акционерной) стратегии,
- внедрение современных (на основе информационных технологий) методов управления организацией,
- разработка и внедрение новых или значительно измененных организационных структур в организации,
- нововведения в использовании сменного режима рабочего времени,
- применение современных систем контроля качества, сертификации товаров, работ, услуг,
- внедрение современных систем логистики и поставок сырья, материалов, комплектующих ("Точно в срок" и т.п.),
- создание специализированных подразделений по проведению научных исследований и разработок, практической реализации научно-технических достижений (технологические и инжиниринговые центры, малые инновационные предприятия),
- внедрение корпоративных систем управления знаниями,
- реализация мер по развитию персонала (организация корпоративного и/или индивидуального обучения, создание/развитие структур по обучению и повышению квалификации персонала),
- реализация новых форм стратегических альянсов, партнерств и прочих видов кооперационных связей с потребителями продукции, поставщиками, российскими и зарубежными производителями,
- передача ряда функций и бизнес-процессов специализированному подрядчику (аутсорсинг).

Затраты на организационные инновации, осуществляемые в связи с процессными инновациями по данной строке не учитываются. Организации, не имевшие в отчетном периоде организационных инноваций, строку 215 не заполняют.

Во избежание двойного счета **затраты на инновации, охватывающие более одного типа инноваций, указывают один раз**. Например, затраты на маркетинговую инновацию, которая связана с продуктовой инновацией, учитываются один раз в составе затрат на продуктовую (технологическую) инновацию. Или затраты на организационную инновацию, осуществляемую в связи с процессной инновацией, учитывается также один раз в составе затрат на процессную (технологическую) инновацию.

По строке 216 приводятся затраты на научные исследования и разработки, не вошедшие в затраты на исследования и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов (по строке 204).

По строке 217 отражаются затраты на целевую подготовку кадров в высших учебных заведениях, включая подготовку по программам высшего профессионального образования и дополнительного профессионального образования. По строке 217 не отражаются затраты, указанные в строке 211.

Строка 218 «Другие затраты на реализацию программы» является балансирующей, однако если объем данных затрат составляет более 10 % совокупных затрат по программе, их структуру и качественный состав следует разъяснить в примечании к форме. В данной строке компании, помимо иных расходов, отдельно могут представить в качестве расходов на реализацию программы расходы, не относящиеся непосредственно к повышению конкурентоспособности компании, но относящиеся к повышению конкурентоспособности национальной инновационной системы (например, взносы на формирование эндаументов Сколковского технологического института, вузов, научных организаций, некоммерческих организаций осуществляющих предоставление услуг в научно-технической сфере). Такие расходы отражаются дополнительной строкой (в том числе) с коротким обоснованием отнесения их к затратам в рамках программы.

В справке 1 по строке 219 приводятся общие затраты на реализацию программы инновационного развития, произведенные в рамках контрактов, договоров с институтами развития, в т.ч.: затраты на исследования и разработки, инвестиции в инновационные компании МСБ и др. К институтам развития относятся: ОАО «Роснано», Фонд «Роснано», ОАО «Российская венчурная компания», Фонд «Сколково», Фонд поддержки малых форм предприятий в научно-технической сфере, Российский фонд технологического развития, Внешэкономбанк, Инвестиционный фонд Российской Федерации.

2.2. Венчурное финансирование

Подраздел 2.2 отражает затраты компании на реализацию венчурных инвестиционных проектов, в том числе посредством участия в венчурных фондах. Также в подразделе 2.2 приводятся сведения об инвестициях компании в российские и иностранные компании, включая малые и средние предприятия. Под российской компанией (фондом) понимается юридическое лицо (или форма без образования юридического лица), зарегистрированное на территории Российской Федерации.

К *малым и средним предприятиям* относятся российские малые и средние предприятия, соответствующие требованиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 01.07.2011) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», чья деятельность соответствует приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники и /или продукция которых входит в перечень критических технологий Российской Федерации (согласно указу Президента РФ от 07.07.2011 N 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации»).

По строке 220 отражаются одобренные органами управления компании инвестиции в капитал (долю) малых и средних предприятий, из средств компании, включая предоставленные им гранты со стороны компании. **По строке 221** отражаются инвестиции в малые и средние предприятия, в том числе зарегистрированные на территории Российской Федерации.

По строке 222 отражается размер участия компании в российских и/или зарубежных венчурных фондах, в том числе корпоративных венчурных фондах. Показатель рассчитывается посредством суммирования одобренных органами управления компании сумм инвестиционных обязательств (коммитментов) компании в венчурные фонды, за исключением затрат, связанных с созданием корпоративных венчурных фондов (оплата услуг консультантов и др.). **По строке 223** отражаются инвестиционные обязательства компании по участию в венчурных фондах, зарегистрированных на территории Российской Федерации.

По строке 224 отражаются одобренные органами управления венчурных фондов, в капитале которых принимает участие компания, инвестиции в капитал (долю) малых и средних предприятий через участие компании в венчурных фондах, в том числе корпоративных венчурных фондах. По строке 225 указываются инвестиции венчурных фондов, в капитале которых принимает участие компания, зарегистрированных на территории Российской Федерации.

2.3. Результативность инновационной деятельности

Одним из ключевых показателей результативности инновационной деятельности является объем отгруженной инновационной продукции. Подраздел 2.3 включает стоимостные показатели, характеризующие объемы реализации инновационной продукции, в том числе за пределы Российской Федерации (графа 4).

По строке 226 указывается объем отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей), в том числе инновационных товаров, работ, услуг (строка 227), произведенных в отчетном году на основе разного рода технологических инноваций.

Инновационные товары, работы, услуги – товары, работы, услуги, подвергавшиеся в течение последних трех лет разной степени технологическим изменениям.

Раздел 3. Финансирование и результативность исследований и разработок

3.1. Затраты на исследования и разработки

По строке 301 приводятся данные о затратах на выполнение научных исследований и разработок (по себестоимости) в отчетном году. Расчет затрат на выполнение исследований и разработок осуществляется в соответствии с указаниями Росстата по заполнению формы федерального статистического наблюдения № 2-наука «Сведения о выполнении научных исследований и разработок».¹⁰

Под *исследованиями и разработками* или научными исследованиями и разработками (далее ИР) понимается творческая деятельность, осуществляемая на систематической основе с целью увеличения суммы научных знаний, в том числе о человеке, природе и обществе, а также поиска новых областей применения этих знаний. Критерием, позволяющим отличить исследования и разработки от сопутствующих им видов деятельности, является наличие в исследованиях и разработках значительного элемента новизны.

В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД) деятельность, классифицируемая как научные исследования и разработки, включает:

- фундаментальные научные исследования – экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды;
- прикладные научные исследования – исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач;
- экспериментальные разработки – деятельность, основанная на знаниях, приобретенных в результате проведения научных исследований или на основе

¹⁰ Приказ Росстата от 25.08.2011 № 373 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере науки и инноваций».

практического опыта, и направленная на сохранение жизни и здоровья человека, создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, услуг, систем или методов и их дальнейшее совершенствование.

В научные исследования и разработки *не включаются* следующие виды деятельности:

- образование и подготовка кадров;
- научно-технические услуги, в том числе исследование конъюнктуры рынка; сбор и обработка данных общего назначения (если это не относится к конкретным исследовательским работам), испытания и анализы в научных областях, предпроектные работы, специализированные медицинские услуги; адаптация, поддержка и сопровождение существующего программного обеспечения;
- производственная деятельность по внедрению нововведений;
- управление и другая вспомогательная деятельность (государственное управление научными исследованиями и разработками, их финансирование и т.п.).

Состав затрат на исследования и разработки приведен в настоящих указаниях по заполнению **строки 204** (см. выше).

В графе 3 приводятся сведения о фактических затратах на ИР.

В графах 4 отражаются суммарные (консолидированные) бюджетные средства, т.е. затраты на ИР, произведенные за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, получаемых компанией непосредственно или по договорам с заказчиком, в том числе в рамках федеральных целевых программ.

В графе 5 из графы 3 приводятся данные о затратах на ИР по проектам, реализуемым в рамках технологических платформ.

По строке 302 указывается объем внутренних затрат на исследования и разработки.

Внутренние затраты на исследования и разработки организации – выраженные в денежной форме фактические затраты на выполнение научных исследований и разработок собственными силами организации в течение отчетного года (независимо от источника финансирования) на территории страны (включая финансируемые из-за рубежа, но исключая выплаты, сделанные за рубежом).

В затраты не включается стоимость ИР, выполненных сторонними организациями по договорам с отчитывающейся организацией и учитываемых по строке 304.

По строке 303 учитываются капитальные затраты на исследования и разработки, в том числе: на приобретение земельных участков, строительство или покупку зданий; на приобретение оборудования, включаемого в состав основных фондов (за исключением оборудования, приобретаемого за счет себестоимости работ, выполняемых по договорам, поскольку данные затраты относятся к текущим); прочие капитальные затраты, связанные с исследованиями и разработками.

По строке 303 не учитываются капитальные вложения, осуществленные отчитывающейся организацией на строительство жилья, объектов культурно-бытового назначения и т.п., не связанные с научными исследованиями и разработками

По строке 304 указывается стоимость ИР, выполненных сторонними организациями по договорам с отчитывающейся организацией.

Сумма строк 302 и 304 должна равняться данным строки 301.

Строки 305-309 детализируют направления внешних затрат на ИР по исполнителям:

- высшие учебные заведения (строка 305),
- организации сектора исследований и разработок (строка 306), в т.ч. организации государственных академий наук (строка 307),

- малые и средние предприятия (строка 308),
- другие организации (строка 309).

Организации сектора исследований и разработок включают: учреждения государственных академий наук, научно-исследовательские организации, научные организации образовательных учреждений высшего профессионального образования, опытно-конструкторские, проектно-конструкторские, проектно-технологические и иные организации, осуществляющие научную и (или) научно-техническую деятельность. Для целей настоящего мониторинга по строке 306 *не* отражаются затраты на исследования и разработки, выполненные по договорам с научными организациями образовательных учреждений высшего профессионального образования. Данные затраты отражаются по строке 305 (высшие учебные заведения).

К государственным академиям наук относятся Российская академия наук, а также отраслевые академии наук: Российская академия сельскохозяйственных наук, Российская академия медицинских наук, Российская академия образования, Российская академия архитектуры и строительных наук, Российская академия художеств.

К *малым и средним предприятиям* относятся российские малые и средние предприятия, соответствующие требованиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 01.07.2011) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

В справке 2 по строке 310 указывается общее число заключенных контрактов (договоров) на выполнение ИР в отчетном году, в т.ч. с высшими учебными заведениями (по строке 311) и с организациями сектора исследований и разработок (по строке 312).

По строке 313 приводятся фактические затраты на исследования и разработки, произведенные за счет средств фондов поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, созданных компанией в соответствии с Федеральным законом от 23.08.1996 N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике».

3.2. Результативность исследований и разработок

Подраздел 3.2 содержит информацию, позволяющую оценить результативность исследований и разработок, в частности, данные о патентной активности компании, как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами, о создании и постановке на баланс нематериальных активов.

По строке 314 приводятся данные за последние три года (включая отчетный год).

По строке 315 отражаются сведения о полученных патентах на изобретения за отчетный год.

В графе 3 указывается общее число патентов на изобретения, полученных компанией. **В графе 4** из графы 3 отражается число патентов, действующих на территории РФ. **В графе 5** из графы 3 приводится число патентов, используемых в производственных подразделениях компании по состоянию на конец отчетного периода.

В справке 3 по строке 316 приводится общее число используемых компанией патентов. Значение по строке 316 должно быть больше или равно значению по строке 314 в графе 5.

По строке 317 приводятся показатели стоимости нематериальных активов на балансе организации по остаточной балансовой стоимости.

Согласно п. 3 ПБУ 14/2007 для принятия объекта к бухгалтерскому учету в качестве нематериального актива необходимо одновременное выполнение следующих условий:

- объект не имеет материально-вещественной формы;
- актив способен приносить организации экономические выгоды в будущем либо организация имеет право на их получение (имеются надлежаще оформленные

документы, подтверждающие существование самого НМА и права данной организации), причем доступ иных лиц к таким выгодам ограничен (контроль над объектом);

- объект может быть выделен или отделен от других активов (возможность идентификации);
- фактическая (первоначальная) стоимость объекта может быть достоверно определена;
- объект предназначен для использования в течение длительного времени, т.е. срока полезного использования продолжительностью более года или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев, и организация не имеет намерений продать НМА в течение указанного срока.

По строкам 318-320 указывается стоимость патентов, патентных лицензий на изобретения, а также секретов производства (ноу-хау) в составе нематериальных активов отчитывающейся организации в тысячах рублей с одним десятичным знаком.

Патентная лицензия на изобретение предоставляет право на использование патента, определяет объем передаваемых прав, территорию и период его использования, а также форму платежа.

Раздел 4. Взаимодействие с высшими учебными заведениями

В разделе 4 приводятся сведения о сотрудничестве компании с высшими учебными заведениями. Данные должны включать информацию по ДЗО компании, участвующим в реализации программы инновационного развития.

По строкам 401-402 показываются соответственно плановые и фактические значения.

В графе 3 показывается объем финансирования компанией подготовки кадров в высших учебных заведениях (по договорам с вузами) за отчетный год.

По графам 4-6 объем финансирования распределяется по программам высшего профессионального образования и дополнительного профессионального образования (повышение квалификации; профессиональная переподготовка).

В графе 7 приводится численность студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования за счет средств компании. Данные показываются на конец отчетного года.

В графах 8-9 отражается численность лиц, обученных по программам дополнительного профессионального образования за счет средств компании: численность лиц, прошедших повышение квалификации (гр. 8); прошедших профессиональную переподготовку (гр. 9). Данные приводятся за отчетный год.

Справочно **в графе 10** приводится информация об общей численности сотрудников компании, участвующих в реализации образовательных программ в вузах. Данные показываются на конец отчетного года.

В справке 4 по строке 403 указывается численность аспирантов и профессорско-преподавательского состава вузов, проходящих стажировку в компании, **По строке 404** – численность студентов вузов, проходящих производственную практику на базе компании. **По строке 405** – численность студентов вузов, принятых на работу в компанию после прохождения производственной практики на базе компании. Данные приводятся за отчетный год.

В справке 5 указываются данные, характеризующие различные аспекты сотрудничества компании с вузами в рамках реализации программы инновационного развития в отчетном году.

По строке 406 приводятся наименования образовательных программ вузов, востребованных компанией, т.е. тех образовательных программ, по которым ведется целевая подготовка кадров в интересах компании за счет бюджетных и внебюджетных

средств. По строке 407 указываются наименования образовательных программ вузов, усовершенствованных компанией.

По строке 408 приводятся наименования опорных вузов компании и ее ДЗО (при их наличии). По строке 409 указываются наименования опорных вузов, с которыми компания заключила соглашения о сотрудничестве. По строке 410 приводятся наименования опорных вузов и основные направления сотрудничества с каждым из указанных опорных вузов.

По строке 411 приводятся наименования базовых кафедр компании, действующих в вузах. Для целей мониторинга под «базовой кафедрой» понимается кафедра вуза, осуществляющая подготовку кадров в интересах компании, а также непосредственное взаимодействие с компанией по другим направлениям образовательной и научно-исследовательской деятельности.

По строке 412 отражаются ФИО сотрудников компании, входящих в состав коллегиальных и консультативных органов управления вузов (наблюдательные и попечительские советы, государственные аттестационные комиссии, ученые советы и др.)

По строке 413 отражаются ФИО сотрудников вузов, входящих в состав коллегиальных и консультативных органов управления компании (научно-технических советов и др.)

Указания по расчету показателей мониторинга реализации программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий (приложение 1, показатели ежегодного мониторинга)

№ п/п	Наименование показателя	Расчет показателя по форме мониторинга (приложение 2)
<i>Общие показатели эффективности деятельности</i>		
1	Выработка на одного работника, тыс. руб./чел.	гр.3 стр.105 / стр.103
2	Доля затрат на энергию в структуре полной себестоимости продукции, %	гр.3 стр.106 / гр.3 стр.107
3	Отношение полной себестоимости реализованной продукции к выручке, %	гр.3 стр.107 / гр.3 стр.105
<i>Показатели финансирования и результативности инновационной деятельности</i>		
4	Совокупные затраты на реализацию программы, тыс. руб.	гр.3 стр.201
5	Выручка от экспорта инновационной продукции, тыс. руб.	гр.4 стр.227
6	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, %	(гр.3 стр.227 / гр.3 стр.226)*100 %
	в том числе в пределах Российской Федерации	(гр.3 стр.227 – гр.4 стр.227) / (гр.3 стр.226 – гр.4 стр.226)*100 %
	за пределы Российской Федерации	(гр.4 стр.227 / гр.4 стр.226)*100 %
<i>Показатели финансирования и результативности исследований и разработок</i>		
7	Затраты на исследования и разработки в процентах к выручке от продажи товаров (работ, услуг), %	(гр.3 стр.301 / гр.3 стр.106)*100 %
8	Затраты на исследования и разработки, выполненные за счет внебюджетных средств, в процентах к выручке от продажи товаров (работ, услуг), %	(гр.3 стр.301 – гр.4 стр.301) / гр.3 стр.106)*100 %
9	Удельный вес нематериальных активов в общей стоимости активов, %	(гр.4 стр.317 / стр.105)*100 %
10	Коэффициент использования патентов, %	(гр.5 стр.314 / гр.3 стр.314)*100 %
<i>Показатели взаимодействия со сторонними организациями</i>		
11	Затраты на исследования и разработки, выполняемые сторонними организациями, в том числе по исполнителям (вузы, научные организации, компании МСБ), тыс. руб.	гр.3 строка 304 в т.ч. гр.3 строки 305-308
	из них по проектам, реализуемым в рамках технологических платформ	гр.5 по строкам 304-309
12	Затраты на повышение квалификации и профессиональную переподготовку кадров в вузах в расчете на одного работника, руб./чел.	(сумма граф 5-6 по строке 402)/(сумма граф 8-9 по строке 402)

Приложение 4. Рекомендуемая форма среднесрочного плана реализации программы инновационного развития.

СРЕДНЕСРОЧНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

№ п/п	Уровень ¹¹	Наименование мероприятия	Ответственный за реализацию ¹²	Планируемый результат реализации мероприятия	Срок реализации, гг.	Планируемый объем финансирования, тыс. руб.			
						Год 1	Год 2	Год 3	Итого

¹¹ Корпоративный (мероприятие реализуется на уровне холдинга) или локальный (мероприятие реализуется на уровне ДЗО).

¹² Ответственное структурное подразделение и персонально ответственный за реализацию мероприятия руководитель (ФИО, должность).

Указания по заполнению среднесрочного плана реализации программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий

В среднесрочный план рекомендуется включить следующие запланированные в программе мероприятия в области исследований и разработок и выпуска новых продуктов:

- Работы и проекты в сфере исследований и разработок, в результате выполнения которых планируется получение международных патентов.
- Мероприятия и проекты по выпуску новой продукции, предназначенной на экспорт.
- Проекты и мероприятия, связанные с созданием прорывных инноваций.

Также в среднесрочном плане отражаются следующие запланированные в программе мероприятия в области освоения новых технологий:

- Мероприятия, которые оказывают существенное влияние на достижение запланированных значений КПЭ.
- Крупные инвестиционные проекты по важным направлениям деятельности компании (энергоэффективность, экологичность, ИКТ и т.д.).
- Проекты и мероприятия, предполагающие массовое освоение новых технологий.
- Проекты по локализации производства поставляемого из-за рубежа оборудования / комплектующих / продукции.

Кроме того, в среднесрочный план рекомендуется включить наиболее важные запланированные в программе мероприятия в следующих областях: взаимодействие с ведущими высшими учебными заведениями, научными организациями, малыми и средними инновационными предприятиями; участие в формировании и функционировании технологических платформ; международное сотрудничество и внешнеэкономическая деятельность; управление инновационным развитием компании, в том числе:

- Разработка и внедрение процедур отбора компаний малого и среднего бизнеса для закупок инновационной продукции.
- Разработка и внедрение процедур инвестиционного отбора и финансирования компаний малого и среднего бизнеса.
- Создание компанией инновационной инфраструктуры, в том числе венчурных фондов, бизнес-инкубаторов, центров коллективного пользования и др.
- Реализация работ и проектов в сфере исследований и разработок совместно с иностранными партнерами.
- Локализация производства инновационной продукции на территории иностранных государств.
- Реализация крупных партий инновационной продукции зарубежным потребителям.
- Разработка и внедрение внутренней нормативной базы по инновационной деятельности в компании.
- Внедрение системы управления знаниями.

- Разработка и внедрение механизмов мотивации сотрудников к инновационной деятельности.
- Разработка и внедрение системы персональных показателей эффективности высшего руководства в сфере инновационного развития компании.
- Разработка и утверждение положения о вознаграждении руководящего состава компаний (или внесении в него изменений) с целью увязки получаемого вознаграждения с достижением показателей программы инновационного развития, включая фиксирование санкций за недостижение значений показателей.

Приложение 5. Форма отчета о выполнении среднесрочного плана реализации программы инновационного развития

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ СРЕДНЕСРОЧНОГО ПЛАНА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

№ п/п	Уровень ¹³	Наименование мероприятия	Ответственный за реализацию ¹⁴	Статус выполнения (выполнено/не выполнено)	Причины невыполнения	Фактически достигнутый результат реализации мероприятия за отчетный период	Фактический объем финансирования за отчетный период, тыс. руб.

¹³ Корпоративный (мероприятие реализуется на уровне холдинга) или локальный (мероприятие реализуется на уровне ДЗО).

¹⁴ Ответственное структурное подразделение и персонально ответственный за реализацию мероприятия руководитель (ФИО, должность).

Приложение 6. Перечень дочерних и зависимых обществ компании, участвующих в реализации программы

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ДОЧЕРНИХ И ЗАВИСИМЫХ ОБЩЕСТВ КОМПАНИИ, УЧАСТВУЮЩИХ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ**

№ п/п	Наименование ДЗО	Фактический адрес и контактные данные (телефон, адрес электронной почты) ответственного лица (для уточнения информации по реализации программы инновационного развития)

**2. ПЕРЕЧЕНЬ ДОЧЕРНИХ И ЗАВИСИМЫХ ОБЩЕСТВ КОМПАНИИ, РАЗРАБАТЫВАЮЩИХ СОБСТВЕННЫЕ
ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

№ п/п	Наименование ДЗО	Наличие программы инновационного развития (да/нет)	Планируется ли разработка программы инновационного развития (да/нет)	Планируемый срок разработки программы инновационного развития, гг.

Приложение 7. Форма оценки выполнения ключевых показателей эффективности, определенных компанией
(входит в состав ежегодного отчета)

Оценка выполнения ключевых показателей эффективности _____ в 20__ г.
(наименование компании)

	№ строки	Фактическое значение на конец предшествующего отчетному года	Значение, запланированное в программе на отчетный год	Фактическое значение на конец отчетного года	Оценка достижения планового значения показателя (да / нет)	Комментарии к оценке достижения планового значения показателя
1	2	3	4	5	6	7
_____	01					
(наименование показателя, единицы измерения)						
_____	02					
(наименование показателя, единицы измерения)						

Приложение 8. Форма представления информации по методике расчета ключевых показателей эффективности

Методика расчета ключевых показателей эффективности _____
 (наименование компании)

	№ строки	Методика (формула) расчета	Комментарии к методике расчета
1	2	3	4
_____	01		
(наименование показателя, единицы измерения)			
_____	02		
(наименование показателя, единицы измерения)			
_____	03		
(наименование показателя, единицы измерения)			

Список рассылки

Компания
ГК «Росатом»
ГК «Ростехнологии»
Открытое акционерное общество «Аэрофлот - российские авиалинии»
Открытое акционерное общество «Нефтяная компания «Роснефть»
ОАО «Ростелеком»
Открытое акционерное общество «Современный коммерческий флот» («Совкомфлот»)
Открытое акционерное общество «Российские железные дороги»
Открытое акционерное общество «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение»
Открытое акционерное общество «Газпром»
Открытое акционерное общество «Объединенная судостроительная корпорация»
Открытое акционерное общество «РусГидро»
Открытое акционерное общество «Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы»
Открытое акционерное общество «Холдинг МРСК»
Открытое акционерное общество «Акционерная компания по транспорту нефти «Транснефть»
Открытое акционерное общество «Ракетно-космическая корпорация «Энергия» имени С.П.Королева»
Открытое акционерное общество «РАО Энергетические системы Востока»
Открытое акционерное общество «Объединенная авиастроительная корпорация»
Открытое акционерное общество «Концерн ПВО «Алмаз-Антей»
Открытое акционерное общество «АВТОВАЗ»
Открытое акционерное общество «Военно-промышленная корпорация «Научно-производственное объединение машиностроения»
Закрытое акционерное общество «Акционерная компания «Алроса»
ФГУП «ГКНЦП имени М.В.Хруничева»
Открытое акционерное общество «Международный аэропорт Шереметьево»
Открытое акционерное общество «Системный оператор Единой энергетической системы»
Открытое акционерное общество «Концерн радиостроения «Вега»
Открытое акционерное общество «Концерн «Созвездие»
Открытое акционерное общество «Концерн «Морское подводное оружие – Гидроприбор»
Открытое акционерное общество «Центр технологии судостроения и судоремонта»
Открытое акционерное общество «Концерн «Научно-производственное объединение «Аврора»
Открытое акционерное общество «Корпорация «Росхимзащита»
Открытое акционерное общество «Концерн «Океаноприбор»
Открытое акционерное общество «Оборонсервис»
Открытое акционерное общество «Объединенная промышленная корпорация «Оборонпром»
Открытое акционерное общество «СГ-Транс»
Открытое акционерное общество «Концерн «Моринформсистема – Агат»
Открытое акционерное общество «Научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод» имени Ф.Э.Дзержинского»
Открытое акционерное общество «Информационные спутниковые системы» имени академика М.Ф.Решетнева»
Открытое акционерное общество «НПО Энергомаш имени академика В.П.Глушко»
Открытое акционерное общество «Новороссийский морской торговый порт»
Открытое акционерное общество «Мурманский морской торговый порт»
Открытое акционерное общество «Аэропорт Кольцово»

Открытое акционерное общество энергетики и электрификации «Иркутскэнерго»
ФГУП «Почта России»
ФГУП «Космическая связь»
ФГУП «Микроген»
ФГУП «Росморпорт»
ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть»

