

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **по ежегодной отчетности о реализации программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций, государственных компаний и федеральных государственных унитарных предприятий**

#### **I. Общие положения**

1. Настоящие Методические материалы определяют структуру и содержание ежегодных отчетных материалов о реализации программ инновационного развития (далее - ПИР) акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций, государственных компаний и федеральных государственных унитарных предприятий (далее - компании), формируемых и представляемых в федеральные органы исполнительной власти в порядке, определенном Положением об осуществлении мониторинга разработки, корректировки и реализации программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций, государственных компаний и федеральных государственных унитарных предприятий, согласованном поручением Правительства Российской Федерации от 7 ноября 2015 г. № ДМ-ПЗ6-7563.

2. Настоящие Методические материалы учитывают:

- структуру и содержание ПИР, определенные Методическими указаниями по разработке и корректировке программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций, государственных компаний и федеральных государственных унитарных предприятий, согласованные поручением Правительства Российской Федерации от 7 ноября 2015 г. № ДМ-ПЗ6-7563, а также Методическими материалами по разработке и корректировке программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций, государственной компании и федеральных государственных унитарных предприятий, одобренными решением Межведомственной комиссии по технологическому развитию президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России от 22 сентября 2015 г. № 38-Д04;

- методику ежегодной оценки реализации ПИР, учитываемой при расчете значений интегрального ключевого показателя эффективности и вознаграждения высшего руководства компаний, определенную Методическими указаниями по ежегодной оценке реализации программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций, государственных компаний и федеральных государственных унитарных предприятий, согласованными поручением Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2016 г. № АД-ПЗ6-621.

3. Настоящие Методические материалы исходят из следующих ключевых задач ежегодной отчетности о реализации ПИР:

- отражение конкретных результатов и прогресса за отчетный год как по инновационным проектам, связанным с разработкой и внедрением новых и усовершенствованных продуктов, технологий, сервисов, так и по организационным мероприятиям, связанным с развитием системы управления инновациями в компании и ее взаимодействием с внешним инновационным окружением;

- выявление связи между достигнутыми значениями ключевых показателей эффективности (далее - КПЭ) ПИР и реализованными проектами и мероприятиями;

- выявление причин отклонений результатов, достигнутых в рамках реализации ПИР за отчетный период, от заявленных планов.

## II. Состав и структура отчетных материалов

4. В составе ежегодных отчетных материалов о реализации ПИР представляются:

Отчет (текстовая часть)

Приложение 1 к отчету. Отчет о выполнении среднесрочного плана реализации ПИР

Приложение 2 к отчету. Форма мониторинга реализации ПИР

Приложение 3 к отчету. Методики расчета КПЭ и ПЭ

Приложение 4 к отчету. Перечень дочерних и зависимых обществ, участвующих в ПИР

Приложение 5 к отчету. Среднесрочный план реализации ПИР на период, следующий за отчетным

Приложение 6 к отчету. Предложения компании по совершенствованию государственного регулирования в научно-технической и инновационной сфере.

5. Структура основного отчета (его текстовой части) в целом соответствует структуре ПИР и включает следующие разделы и подразделы:

Раздел 1. Финансирование ПИР в отчетном году

Раздел 2. Достижение плановых значений КПЭ в отчетном году

Раздел 3. Результаты реализации инновационных проектов

Раздел 4. Результаты реализации мероприятий по развитию системы управления инновациями и инновационной инфраструктуры, взаимодействию со сторонними организациями и достижение плановых значений ПЭ

Подраздел 4.1. Развитие организационной структуры и механизмов управления ПИР

Подраздел 4.2. Развитие системы разработки и внедрения инновационной продукции и технологий

Подраздел 4.3. Развитие взаимодействия со сторонними организациями, применение принципов "открытых инноваций"

Подраздел 4.3.1. Развитие механизмов закупок инновационных решений и взаимодействия с поставщиками инновационных технологий и продукции, включая малые и средние предприятия

Подраздел 4.3.2. Развитие партнерства в сферах образования и науки

Подраздел 4.3.3. Развитие взаимодействия с технологическими платформами

Подраздел 4.3.4. Реализация инновационного потенциала регионов, развитие взаимодействия с инновационными территориальными кластерами

Подраздел 4.3.5. Развитие внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества в инновационной сфере

Подраздел 4.4. Развитие механизмов инвестирования в инновационной сфере

Раздел 5. Ключевые итоги года.

### III. Рекомендации по содержанию разделов отчета о реализации ПИР

6. Рекомендуемый объем текстовой части отчета составляет не более 100 страниц. Состав информации в текстовой части отчета по разделам и подразделам указан ниже.

7. В разделе 1 "Финансирование ПИР в отчетном году" следует представить информацию о соотношении плановых и фактических объемов финансирования ПИР в целом и в разрезе основных направлений проектов и мероприятий ПИР (как они были определены в утвержденной ПИР в разделе "Финансирование ПИР"), а также в разрезе источников

финансирования. Обязательным является выделение строки "НИОКР (исследования и разработки)".

Рекомендуемая форма представления информации о финансировании ПИР в отчетном году представлена в Приложении 1 к Методическим материалам.

В разделе следует также указать основные проблемы и риски в области финансирования ПИР, с которыми пришлось столкнуться в отчетном году, и обосновать отклонение фактического финансирования от планового (при необходимости).

8. В разделе 2 "Достижение плановых значений КПЭ в отчетном году" следует представить информацию о соотношении плановых и фактических значений КПЭ ПИР, а также КПЭ, входящих в состав интегрального КПЭ инновационной деятельности<sup>1</sup>, по форме согласно Приложению 2 к Методическим материалам.

Кроме того, следует указать:

- за счет каких проектов и мероприятий ПИР преимущественно достигнуты плановые значения КПЭ (динамика значений КПЭ за отчетный год), включая в первую очередь ключевые инновационные проекты;

- причины недостижения плановых значений КПЭ (при наличии);

- предпринимаемые меры, направленные на исправление последствий недостижения плановых значений КПЭ в отчетном году и на снижение риска их недостижения в дальнейшем (при необходимости).

Данную информацию следует привести по форме согласно Приложению 3 к Методическим материалам.

9. В разделе 3 "Результаты реализации инновационных проектов" следует представить подробную информацию о результатах реализации ключевых инновационных проектов, как они определены в ПИР<sup>2</sup>. Можно представить также информацию о других значимых, по мнению компании, инновационных проектах.

Следует указать конкретные выполненные работы и достигнутые результаты за отчетный год и ход реализации проекта в целом за несколько лет (с его начала, но не ранее 2011 года). Данную информацию следует привести

---

<sup>1</sup> Состав и целевые значения КПЭ, входящих в состав интегрального КПЭ инновационной деятельности, утверждаются решением Межведомственной рабочей группы по реализации приоритетов инновационного развития президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России.

<sup>2</sup> К ключевым относятся проекты, которые могут оказать наибольшее влияние на бизнес компании и ее КПЭ, в первую очередь за счет внедрения инновационных решений, соответствующих мировому уровню. Ключевыми следует считать не менее трети (по стоимости) инновационных проектов.

по каждому ключевому проекту по форме согласно Приложению 4 к Методическим материалам.

В отчете указываются сведения о всех ключевых проектах ПИР, которые еще реализуются или завершены (прекращены) непосредственно в отчетный год.

Инновационный проект может считаться завершенным лишь при условии достижения конечного полезного результата, начала получения того положительного эффекта, ради которого инвестировались средства в проект. Конечным результатом считается:

- вывод на рынок (коммерциализация) нового продукта, услуги (продуктовые технологические инновации);

- начало промышленного внедрения и масштабирования новой технологии или производственного процесса (процессные технологические инновации)<sup>3</sup>;

- внедрение и начало масштабирования новых бизнес-процессов, моделей, методов и способов управления и продаж, представления и продвижения на рынки сбыта и т.п. (организационные и маркетинговые инновации)<sup>4</sup>.

Инновационный проект также может быть досрочно прекращен или временно приостановлен в отчетном году, в том числе, если по итогам проведенных работ (исследований, испытаний, апробации и т.п.) выявлена невозможность достижения ожидавшихся ранее технических и (или) экономических характеристик, подтверждена неэффективность выбранной технологии и т.п.<sup>5</sup> В таком случае в отчете следует представить обоснование прекращения или временной приостановки проекта.

Для всех ключевых проектов ПИР, которые не были завершены или прекращены в год, предшествующий отчетному, следует представить информацию о ходе реализации в отчетном году.

Информация о реализации всех инновационных проектов и мероприятий ПИР (не только ключевых) указывается в Приложении 1 к отчету "Отчет о выполнении среднесрочного плана реализации ПИР".

10. В разделе 4 "Результаты реализации мероприятий по развитию системы управления инновациями и инновационной инфраструктуры, взаимодействию со сторонними организациями и достижение плановых

---

<sup>3</sup> Длительность периода, в течение которого работы по масштабированию (тиражированию) еще считаются частью инновационного проекта, а сведения об их выполнении включаются в отчет, определяется компанией с учетом специфики деятельности.

<sup>4</sup> Аналогично.

<sup>5</sup> Такая неэффективность может быть в том числе временной (например, при сложившихся ценах на ресурсы, продукцию компании, макроэкономических параметрах, политических факторах и т.п.).

значений ПЭ" приводятся сведения о наиболее значимых аспектах реализации мероприятий по развитию системы управления инновациями и инновационной инфраструктуры, взаимодействию со сторонними организациями.

Кроме того, в каждом подразделе приводится таблица достижения плановых значений показателей эффективности (далее - ПЭ) по форме согласно Приложению 5 к Методическим материалам.

11. В подразделе 4.1 "Развитие организационной структуры и механизмов управления ПИР" в приоритетном порядке отражаются сведения о:

- каскадировании КПЭ ПИР на подразделения, бизнес-единицы, дочерние и зависимые общества компании и о включении КПЭ в систему мотивации менеджмента и персонала;

- изменениях в организационной структуре, внутренних нормативных документах, направленных на повышение эффективности инновационной деятельности, включая усиление роли и полномочий структурного подразделения, ответственного за управление инновационным развитием компании, в том числе разработкой и реализацией ПИР;

- мерах, обеспечивающих увязку ПИР, стратегии, долгосрочной программы развития и инвестиционной программы компании.

12. В подразделе 4.2 "Развитие системы разработки и внедрения инновационной продукции и технологий" в приоритетном порядке отражаются сведения о:

- разработке и использовании в отчетном году прогнозов, технологических и (или) продуктовых дорожных карт, форсайтов в сфере деятельности компании, в том числе с целью выработки предложений по новым тематикам исследований и разработок;

- развитию исследовательской инфраструктуры по перспективным (стратегическим) направлениям исследований и разработок (центров, лабораторий и т.д.), совершенствовании деятельности существующего научно-технологического комплекса компании (дочерних научных организаций);

- развитию инфраструктуры инжиниринга, проектирования и промышленного дизайна (в том числе на базе современных цифровых технологий), поддержки внедрения и "масштабирования" новых технологий и инновационных решений (сертификационные и испытательные центры, экспериментальные площадки и т.п.);

- совершенствовании системы управления правами на результаты интеллектуальной деятельности, включая сведения о внедрении / применении

процедуры патентного поиска и формировании патентных ландшафтов перед принятием решений об инициации новых НИОКР в отчетном году.

13. В подразделе 4.3.1 "Развитие механизмов закупок инновационных решений и взаимодействия с поставщиками инновационных технологий и продукции, включая малые и средние предприятия" в приоритетном порядке отражаются сведения о:

- мерах, направленных на снижение барьеров доступа поставщиков инновационной продукции к закупкам компании, в т.ч. в рамках улучшения работы системы "одного окна";

- мероприятиях по импортозамещению, включая локализацию производства иностранной продукции и поддержку российских поставщиков на период достижения ими конкурентоспособности, сопоставимой с зарубежными аналогами;

- результатах мероприятий по импортозамещению в виде перечня продукции (услуг, технологий, программного обеспечения), по которым удалось снизить зависимость от импорта в отчетном году.

14. В подразделе 4.3.2 "Развитие партнерства в сферах образования и науки" отражаются выполненные вузами и научными организациями (в том числе организациями Российской академии наук, национальными исследовательскими центрами, государственными научными центрами) работы, объемы их финансирования со стороны компании, а также связь данных работ с ключевыми инновационными проектами ПИР в отчетном году. Данную информацию следует привести в текстовой части отчета по каждому ключевому инновационному проекту ПИР по форме, согласно Приложению 6 к Методическим материалам.

Отдельно в разделе отражаются мероприятия по созданию и (или) использованию объектов исследовательской и инновационной инфраструктуры на базе вузов и научных организаций, включая инжиниринговые центры, центры компетенций, исследовательские центры, лаборатории, центры коллективного пользования, центры трансфера технологий и т.п., а также по реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичного производства в кооперации с вузами и научными организациями.

В отчете представляются значения по всем ПЭ, характеризующим взаимодействие с вузами и научными организациями, по перечню согласно письму Минобрнауки России от 24 декабря 2015 г. № АП-2256/02. Значения данных ПЭ по итогам отчетного года также вводятся в специализированную

информационную систему в срок до 1 мая года, следующего за отчетным<sup>6</sup>. Дополнительно вводятся значения ПЭ по итогам первого полугодия текущего года.

15. В подразделе 4.3.3 "Развитие взаимодействия с технологическими платформами" в приоритетном порядке отражается перечень конкретных проектов в рамках технологических платформ с указанием по каждому проекту его статуса, выполненных за отчетный год работ, роли компании в реализации проекта, включая объем финансирования, а также состав иных участников проекта.

16. В подразделе 4.3.4 "Реализация инновационного потенциала регионов, развитие взаимодействия с инновационными территориальными кластерами" аналогично в приоритетном порядке отражается перечень конкретных проектов в рамках инновационных кластеров с указанием по каждому проекту его статуса, выполненных за отчетный год работ, роли компании в реализации проекта, включая объем финансирования, а также состав иных участников проекта.

17. В подразделе 4.3.5 "Развитие внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества в инновационной сфере" в приоритетном порядке отражаются сведения о:

- исследовательских и инновационных проектах совместно с зарубежными партнерами;
- создании с участием иностранных организаций совместных инновационных предприятий, центров исследований и разработок и т.п.;
- фактах приобретения иностранных инновационных компаний или долей в их капитале;
- фактах успешного продвижения (продажи) инновационной продукции компании на зарубежных рынках;
- фактах реализации офсетных сделок, направленных на инновационное развитие компании.

18. В подразделе 4.4 "Развитие механизмов инвестирования в инновационной сфере" в приоритетном порядке отражаются сведения о:

- создании и развитии механизмов финансирования собственной инновационной деятельности компании (создании фондов, привлечении средств частных инвесторов в коммерчески эффективные проекты);

---

<sup>6</sup> Информация об адресе информационной системы в сети Интернет и регламенте работы с ней доводится до компаний Минобрнауки России. Поддержка компаний при работе с системой осуществляется Консультационной группой Минобрнауки России по ПИР. Значения ряда показателей может вводиться в систему в разрезе дочерних и зависимых обществ компании.



- создании и развитии механизмов финансирования малых инновационных компаний (стартапов) с целью коммерциализации инновационных разработок компании и (или) развития их как будущих поставщиков инновационной продукции для компании.

19. В заключительном разделе 5 "Ключевые итоги года" следует кратко перечислить самые значимые достижения компании в рамках реализации ПИР в отчетном году (выпуск новых для мирового рынка продуктов, внедрение новых (мирового уровня) технологий, запуск новых "прорывных" инновационных проектов).

20. В Приложении 1 к отчету приводится отчет о выполнении среднесрочного плана реализации ПИР, в котором представляется информация о реализации всех проектов и мероприятий ПИР в отчетном году по форме согласно Приложению 7 к Методическим материалам.

Следует обеспечить высокую (попроектную) детализацию информации о выполненных работах и достигнутых результатах для не менее, чем половины (по стоимости) наиболее крупных инновационных проектов и мероприятий, включая НИОКР, даже в том случае, если в среднесрочном плане они были представлены агрегированно.

21. В Приложении 2 к отчету представляется заполненная форма мониторинга реализации ПИР с едиными для всех компаний показателями (приведена в Приложении 8 к Методическим материалам).

22. В Приложении 3 к отчету приводятся методики расчета КПЭ и ПЭ ПИР.

23. В Приложении 4 к отчету приводится перечень дочерних и зависимых обществ, участвующих в ПИР, по форме согласно Приложению 9 к Методическим материалам.

24. В Приложении 5 к отчету приводится среднесрочный план реализации ПИР на три года, следующие за отчетным, по форме согласно Приложению 10 к Методическим материалам. Для компаний электроэнергетики горизонт среднесрочного плана составляет четыре-пять лет.

25. В Приложении 6 к отчету представляются предложения компании по совершенствованию государственного регулирования в научно-технической и инновационной сфере (при необходимости).

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**  
к Методическим материалам

Форма  
представления информации  
о финансировании ПИР в отчетном году

**Финансирование ПИР в 20\_\_\_\_\_ г.**

Направление	Всего, млн руб.			В том числе из средств федерального бюджета			В том числе из внебюджетных (собственных и заемных) средств		
	факт за предыдущий год	план на отчетный год	факт за отчетный год	факт за предыдущий год	план на отчетный год	факт за отчетный год	факт за предыдущий год	план на отчетный год	факт за отчетный год
ПИР в целом									
НИОКР (исследования и разработки)									
...									
...									
...									

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**  
к Методическим материалам

Форма  
оценки достижения  
плановых значений КПЭ

**Оценка достижения плановых значений КПЭ в 20\_\_ г.**

Наименование КПЭ, ед. изм.		Факт за предыдущий год	План на отчетный год	Факт за отчетный год
	КПЭ ПИР			
1				
2				
3				
...				
	КПЭ в составе интегрального КПЭ инновационной деятельности			
1				
2				
...				

ПРИЛОЖЕНИЕ 3  
к Методическим материалам

Форма  
представления информации факторах и причинах  
достижения или недостижения плановых значений КПЭ

**Факторы и причины достижения или недостижения плановых значений КПЭ в 20\_\_ г.**

Наименование КПЭ, ед. изм.		Основные проекты и мероприятия ПИР, обеспечившие достижение значений (динамику значений) КПЭ в отчетном году	Причины недостижения плановых значений КПЭ (при наличии)	Меры по исправлению последствий недостижения плановых значений КПЭ в отчетном году и по снижению риска их недостижения в дальнейшем (при необходимости)
	КПЭ ПИР			
1				
2				
3				
...				
	КПЭ в составе интегрального КПЭ инновационной деятельности			
1				
2				
...				

ПРИЛОЖЕНИЕ 4  
к Методическим материалам

Форма  
представления информации  
о ходе реализации ключевых  
инновационных проектов ПИР

**Информация о ходе реализации проекта " \_\_\_\_\_ "**

Год <sup>7</sup>	Запланированные работы и результаты <sup>8</sup>	Выполненные работы и достигнутые результаты	Фактическое финансирование, млн руб.	
			всего	в т.ч. из средств федерального бюджета
<год начала проекта>				
....				
...				
<отчетный год>				

<sup>7</sup> В ячейках указываются года реализации проекта, начиная с первого (но не ранее 2011 года) и заканчивая отчетным (если проект начался ранее 2011 года, в форме следует представить информацию начиная с 2011 года).

<sup>8</sup> Запланированные работы и результаты для года t указываются согласно среднесрочному плану реализации ПИР на период t; t+k. Если проект отсутствовал в плане, то ячейка не заполняется.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5  
к Методическим материалам

Форма  
оценки достижения плановых значений ПЭ

Оценка достижения плановых значений ПЭ в 20\_\_ г. по направлению "\_\_\_\_\_"

	Наименование ПЭ, ед. изм.	Факт за предыдущий год	План на отчетный год	Факт за отчетный год
1				
2				
3				
...				

ПРИЛОЖЕНИЕ 6  
к Методическим материалам

Форма  
представления информации о взаимодействии компании  
с вузами и научными организациями в научной сфере

**Информации о взаимодействии компании с вузами и научными организациями в научной сфере в 20\_\_ г.**

Заказчик работ (головная компания или ДЗО)	Наименование проекта ПИР	Объем финансирования проекта, млн. руб.	Наименование вуза / научной организации	Результаты работы	Объем финансирования работ, выполняемых вузом, млн. руб.		
					план	факт	
						всего	из них в рамках ПП218
1	2	3	4	5	6	7	

В форме указывается:

В графе 1 - наименования ДЗО компании, участвующих в реализации ПИР, в интересах которых вузом или научной организацией выполнялись работы, либо указание головной компании как заказчика таких работ.

В графе 2 - наименование реализуемого ключевого инновационного проекта или мероприятия (как они определены в ПИР), в рамках которого выполнены работы вузом или научной организацией в научной сфере в отчетном году. Для работ, выполненных вне рамок инновационных проектов или мероприятий, графа не заполняется.

В графе 3 - объем финансирования ключевого инновационного проекта или мероприятия ПИР в отчетном году (млн. руб.).

В графе 4 - наименования вуза (научной организации), выполнявшего работы в научной сфере в отчетном году.

В графе 5 - содержание (тематика) и полученные результаты работы, выполненной вузом (научной организацией) в рамках ключевого инновационного проекта или мероприятия ПИР в отчетном году.

В графе 6 - запланированный объем финансирования работ, выполненных вузом в научной сфере в отчетном году (млн. руб.).

В графе 7 - фактический объем финансирования работ, выполненных вузом в научной сфере в отчетном году (млн. руб.). В графе отдельно указывается финансирование в рамках комплексных проектов по созданию высокотехнологичного производства в кооперации с российскими образовательными организациями высшего образования и научными организациями (постановление Правительства Российской Федерации № 218 от 9 апреля 2010 г.).



**ПРИЛОЖЕНИЕ 7**  
к Методическим материалам

Форма  
отчета о выполнении среднесрочного плана реализации ПИР

**Отчет о выполнении среднесрочного плана реализации ПИР за 20\_\_ г.**

гр.1 № п/п	гр.2 ответственный исполнитель	гр.3 наименование проекта или мероприятия, тип	гр.4 этапы и работы или контрольные точки на отчетный год		гр.5 объем финансирования, млн. руб.		гр.6 из гр. 5 из средств федерального бюджета, млн. руб.		гр.7 из гр. 5 финансирование НИОКР, млн. руб.		гр.8 причина невыполнения (неполного финансирования)
			план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	
1	Инновационные проекты и мероприятия										
1.1											
...											
2	Развитие системы управления инновациями и инновационной инфраструктуры, взаимодействие со сторонними организациями										
2.1	Развитие организационной структуры и механизмов управления ПИР										
2.1.1											
...											
2.2	Развитие системы разработки и внедрения инновационной продукции и технологий										

гр.1	гр.2	гр.3	гр.4		гр.5		гр.6		гр.7		гр.8
№ п/п	ответственный исполнитель	наименование проекта или мероприятия, тип	этапы и работы или контрольные точки на отчетный год		объем финансирования, млн. руб.		из гр. 5 из средств федерального бюджета, млн. руб.		из гр. 5 финансирование НИОКР, млн. руб.		причина невыполнения (неполного финансирования)
			план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	
2.2.1											
...											
2.3	Развитие взаимодействия со сторонними организациями, применение принципов "открытых инноваций"										
2.3.1	Развитие механизмов закупок инновационных решений и взаимодействия с поставщиками инновационных технологий и продукции, включая малые и средние предприятия										
...											
...											
2.3.2	Развитие партнерства в сферах образования и науки										
...											
...											
2.3.3	Развитие взаимодействия с технологическими платформами										
...											
...											
2.3.4	Реализация инновационного потенциала регионов, развитие взаимодействия с инновационными территориальными кластерами										

гр.1	гр.2	гр.3	гр.4		гр.5		гр.6		гр.7		гр.8
№ п/п	ответственный исполнитель	наименование проекта или мероприятия, тип	этапы и работы или контрольные точки на отчетный год		объем финансирования, млн. руб.		из гр. 5 из средств федерального бюджета, млн. руб.		из гр. 5 финансирование НИОКР, млн. руб.		причина невыполнения (неполного финансирования)
			план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	
...											
...											
2.3.5	Развитие внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества в инновационной сфере										
...											
...											
2.4	Развитие механизмов инвестирования в инновационной сфере										
...											
...											
ИТОГО											

ПРИЛОЖЕНИЕ 8  
к Методическим материалам

Форма  
мониторинга реализации ПИР

**Форма мониторинга реализации ПИР**

Раздел 1. Общие организационно-экономические показатели компании

Код по ОКЕИ: единица - 642, человек - 792 (в целых), тысяча рублей - 384 (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Всего	Ед. изм.
1	2	3	4
Число дочерних и зависимых обществ, всего	101		единиц
Число дочерних и зависимых обществ, учитываемых при расчете показателей Формы	102		единиц
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) за отчетный год	103		человек
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	104		тыс. руб.

## Раздел 2. Финансирование ПИР

## 2.1. Затраты на реализацию ПИР

Код по ОКЕИ: тысяча рублей - 384 (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Всего	В том числе из средств бюджета
1	2	3	4
Совокупные затраты на реализацию ПИР (сумма строк 202, 216-218)	201		
Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации (сумма строк 203, 214, 215)	202		X
Затраты на технологические (продуктовые, процессные) инновации (сумма строк 204-207, 209-213)	203		
в том числе: исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	204		
производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов	205		
приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями	206		
приобретение новых технологий	207		
из строки 207 права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей	208		
приобретение программных средств	209		
другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи)	210		

	№ строки	Всего	В том числе из средств бюджета
1	2	3	4
обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями	211		
маркетинговые исследования	212		
прочие затраты на технологические инновации	213		
Затраты на маркетинговые инновации	214		
Затраты на организационные инновации	215		
Затраты на исследования и разработки (кроме затрат, учтенных по строке 204)	216		
Затраты на целевую подготовку кадров в высших учебных заведениях (кроме затрат, учтенных по строке 211)	217		
Другие затраты на реализацию программы	218		

## 2.2. Венчурное инвестирование

Код по ОКЕИ: тысяча рублей - 384 (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Всего
1	2	3
Инвестиции в малые и средние предприятия	219	
из них зарегистрированные на территории Российской Федерации	220	
Инвестиционные обязательства по участию в венчурных фондах	221	
из них зарегистрированных на территории Российской Федерации	222	
Объем сделок венчурных фондов с участием компании	223	
из них зарегистрированных на территории Российской Федерации	224	

## Раздел 3. Финансирование исследований и разработок

Код по ОКЕИ: тысяча рублей - 384 (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Всего	В том числе из средств бюджета
1	2	3	4
Затраты на научные исследования и разработки (сумма строк 302, 304)	301		
из них:			
затраты на научные исследования и разработки, выполненные собственными силами (внутренние затраты)	302		X
из них капитальные затраты на исследования и разработки	303		
затраты на научные исследования и разработки, выполненные сторонними организациями (внешние затраты) (сумма строк 305-306, 308)	304		
в том числе по исполнителям:			
высшие учебные заведения*	305		
организации сектора исследований и разработок (НИИ, конструкторские, проектно-конструкторские, технологические и др.)*	306		
из них организации государственных академий наук*	307		
другие организации	308		
из стр. 304 малые и средние предприятия	309		

## Справка 1

Число заключенных контрактов, договоров на выполнение исследований и разработок

(310) \_\_\_\_\_ (единиц).

из них с высшими учебными заведениями\*

(311) \_\_\_\_\_ (единиц)

с организациями сектора исследований и разработок

(НИИ, конструкторские, проектно-конструкторские, технологические и др.)\*

(312) \_\_\_\_\_ (единиц)

\* Информация о значениях данных показателей вводится в информационную систему Минобрнауки России.

## Раздел 4. Результативность инновационной деятельности

## 4.1. Инновационные товары, работы, услуги

Код по ОКЕИ: тысяча рублей - 384 (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Всего	Из них за пределы Российской Федерации
1	2	3	4
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	401		
в том числе инновационные товары, работы, услуги	402		

## 4.2. Патентная активность

Код по ОКЕИ: единица - 642

	№ строки	Всего	Из них патенты на изобретения
1	2	3	4
Число патентов, полученных в отчетном году	403		
из них в зарубежных патентных ведомствах	404		
Число патентов, поддерживаемых на конец отчетного года	405		
из них зарубежных	406		
Число патентов, используемых в производственных подразделениях компании на конец отчетного года	407		



## 4.3. Капитализация нематериальных активов

Код по ОКЕИ: тысяча рублей - 384 (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Наличие на конец отчетного года (по остаточной балансовой стоимости)
1	2	3
Всего	408	
из них		
патенты	409	
патентные лицензии	410	
ноу-хау	411	

## Раздел 5. Взаимодействие с высшими учебными заведениями

Код по ОКЕИ: человек - 792 (в целых), тысяча рублей - 384 (с одним десятичным знаком)

	№ строки	Целевая подготовка кадров в вузах							Справочно: численность сотрудников компании, участвующих в реализации образовательных программ в вузах, человек
		объем финансирования компанией подготовки кадров, тыс. руб.	Из них по программам		численность студентов обучающихся по программам высшего профессионального образования за счет средств компании, на конец отчетного года, человек	численность лиц, обученных по программам дополнительного профессионального образования за счет средств компании, человек			
			высшего профессионального образования	дополнительного профессионального образования		повышение квалификации	профессиональная переподготовка	повышение квалификации	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
План	501								
Факт	502								

## Справка 2

Численность аспирантов и профессорско-преподавательского состава вузов, проходящих стажировку в компании (503) \_\_\_\_\_ (человек).

Численность студентов вузов, проходящих производственную практику на базе компании (504) \_\_\_\_\_ (человек).

Численность студентов вузов, принятых на работу в компанию после прохождения производственной практики на базе компании (505) \_\_\_\_\_ (человек).

## Справка 3

## Образовательные программы вузов\*

востребованные компанией

(506) \_\_\_\_\_  
(указываются наименования вузов и образовательных программ)

усовершенствованные компанией

(507) \_\_\_\_\_  
(указываются наименования вузов и образовательных программ)

Опорные вузы компании и ее дочерних и зависимых обществ

(508) \_\_\_\_\_  
(указываются наименования опорных вузов)

Опорные вузы, с которыми заключены соглашения о сотрудничестве (509)

\_\_\_\_\_

(указываются наименования опорных вузов)

Основные направления сотрудничества с опорными вузами

(510) \_\_\_\_\_  
(указываются наименования вузов и основных направлений  
сотрудничества)

Базовые кафедры компании в вузах

(511) \_\_\_\_\_  
(указываются наименования вузов и базовых кафедр)

\* Информация о значениях данных показателей вводится в информационную систему Минобрнауки России.

## **Указания по заполнению ежегодной формы мониторинга реализации ПИР**

### Раздел 1. Общие организационно-экономические показатели компании

По строке 101 указывается число всех дочерних и зависимых обществ компании, по строке 102 - число дочерних и зависимых обществ, учтенных при расчете всех показателей Формы. Это могут быть все дочерние и зависимые общества компании либо только те, которые участвуют в реализации ПИР.

По строке 103 отражается среднесписочная численность работников (без внешних совместителей, включая ДЗО) за отчетный год.

По строке 104 приводятся данные о выручке (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей). Фактическое значение по строке 103 соответствует показателю "Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)" формы № 2 "Отчет о прибылях и убытках" бухгалтерской отчетности.

Выручка от продажи товаров (работ, услуг) устанавливается по методу начисления, т.е. датой получения дохода признается дата реализации товаров (работ, услуг) независимо от фактического поступления денежных средств в их оплату (ст. 271, гл. 25 НК РФ). При реализации товаров (работ, услуг) по договору комиссии (агентскому договору) комитентом (принципалом) датой получения дохода признается дата реализации принадлежащего комитенту (принципалу) имущества, указанная в извещении комиссионера (агента) о реализации и (или) в отчете комиссионера (агента).<sup>9</sup>

### Раздел 2. Финансирование ПИР

#### 2.1. Затраты на реализацию ПИР

По строке 201 указываются данные о фактических (наблюдаемых по итогам отчетного периода) затратах на реализацию мероприятий ПИР. Данные должны соответствовать указываемым в основном тексте отчета в разделе 1 "Финансирование ПИР в отчетном году".

---

<sup>9</sup> Приказ Росстата от 18.04.2011 № 190 "Об утверждении Методологических положений по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли".

В графе 3 указываются общие затраты, в графе 4 - затраты, произведенные за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, получаемых компанией (в том числе в рамках федеральных целевых программ).

Все приводимые в данном разделе значения включают данные по ДЗО, участвующим в реализации ПИР.

Данные по финансированию мероприятий программы сгруппированы по видам затрат на основе формы федерального статистического наблюдения 4-инновация "Сведения об инновационной деятельности организации"<sup>10</sup>. В соответствии с данной формой, инновация - конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (товара, работы, услуги), производственного процесса, нового маркетингового метода или организационного метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или внешних связей.

Технологические инновации представляют собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового либо усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности.

Продуктовые инновации включают в себя разработку и внедрение в производство технологически новых и значительно технологически усовершенствованных продуктов. Технологически новый продукт - это продукт, чьи технологические характеристики (функциональные признаки, конструктивное выполнение, дополнительные операции, а также состав применяемых материалов и компонентов) или предполагаемое использование являются принципиально новыми, либо существенно отличаются от аналогичных ранее производимых организацией продуктов. Такие инновации могут быть основаны на принципиально новых технологиях, либо на использовании или сочетании существующих технологий, либо на использовании результатов исследований и разработок.

Технологически усовершенствованный продукт - это существующий продукт, для которого улучшаются качественные характеристики, повышается экономическая эффективность производства путем использования более высокоэффективных компонентов или материалов, частичного изменения одной или более технических подсистем (для комплексной продукции).

---

<sup>10</sup> Приказ Росстата от 30.08.2017 № 563 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере науки и инноваций".

Продуктовые инновации должны быть новыми для Вашей организации. Они не обязательно должны быть новыми для рынка. Не имеет значения, были разработаны инновационные продукты Вашей организацией или другими организациями.

Процессные инновации включают в себя разработку и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов. Инновации такого рода могут быть основаны на использовании нового производственного оборудования и/или программного обеспечения, новых технологий, существенных изменениях в производственном процессе или их совокупности. Такие инновации нацелены, как правило, на снижение издержек производства или деятельности по передаче продуктов, услуг на единицу продукции, повышение качества, эффективности производства или передачи уже существующих в организации продуктов, но могут предназначаться также и для производства и передачи технологически новых или усовершенствованных продуктов, услуг, которые не могут быть произведены или поставлены с использованием обычных производственных методов.

Процессные инновации должны быть новыми для Вашей организации. Ваша организация не обязательно должна первой внедрять эти процессные инновации. Не имеет также значения, разрабатывались ли процессные инновации Вашей организацией или другой организацией.

К технологическим инновациям не относятся:

- эстетические изменения в продуктах (в цвете, декоре и т.п.);
- незначительные технические или внешние изменения в продукте, оставляющие неизменным его конструктивное исполнение, не оказывающие достаточно заметного влияния на параметры, свойства, стоимость того или иного изделия, а также входящих в него материалов и компонентов;
- расширение номенклатуры товаров, работ, услуг за счет ввода в производство товаров, работ, услуг, не выпускавшихся ранее в данной организации, но уже достаточно известных на рынке сбыта видов товаров, работ, услуг (возможно непрофильных) с целью обеспечения сиюминутного спроса и доходов организации. Например, выпуск машиностроительным заводом в летний период непрофильной продукции, пользующейся сезонным спросом - гвоздей;
- расширение производственных мощностей за счет дополнительных станков уже известной модели, либо даже замена станков на более поздние модификации той же модели;

- продажа инновационных товаров, работ, услуг, полностью произведенных и разработанных другими организациями;
- организационные или управленческие изменения.

В организациях сферы услуг технологической инновацией, считается услуга, когда ее характеристики или способы использования либо принципиально новые, либо значительно (качественно) усовершенствованы в технологическом отношении. Использование значительно усовершенствованных методов производства или передачи услуг также является технологической инновацией. Последнее может охватывать изменения в оборудовании или организации производства, связанные с производством или передачей новых или значительно усовершенствованных услуг, которые не могут быть произведены или переданы с использованием существующих производственных методов, или с повышением эффективности производства или передачи существующих услуг.

Внедрение новых или значительно усовершенствованных услуг, методов их производства (передачи) может осуществляться на основе принципиально новых технологий или новых комбинаций существующих технологий, либо на основе новых знаний.

В сфере услуг продуктовые инновации включают в себя разработку и внедрение принципиально новых услуг, совершенствование существующих услуг путем добавления новых функций или характеристик, значительные улучшения в обеспечении услугами (например, с точки зрения их эффективности или скорости).

Процессные инновации в сфере услуг включают в себя разработку и внедрение новых или значительно усовершенствованных методов производства и представления услуг.

Не являются технологическими инновациями перечисленные ниже изменения, если они не относятся прямо к внедрению новых или значительно улучшенных услуг или способов их производства или передачи:

- организационные и управленческие изменения, включая переход на передовые методы управления, внедрение существенно измененных организационных структур, реализацию новых или значительно измененных направлений в экономической стратегии организации;
- внедрение стандартов качества, например, ISO 9000.

Под маркетинговыми инновациями подразумевается реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления

и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий. Они направлены на более полное удовлетворение потребностей потребителей продуктов, открытие новых рынков сбыта, расширение состава потребителей продуктов и услуг с целью повышения объемов продаж.

Изменения в дизайне продукта, являющиеся частью новой маркетинговой концепции, относятся к изменениям в форме и внешнем виде продукта, которые не влияют на его функциональные и пользовательские характеристики. К этой категории изменений относятся также изменения в упаковке таких продуктов, как продукты питания, напитки, моющие средства, для которых упаковка является определяющей для внешнего вида.

Использование новых методов продаж и презентации продуктов связаны с расширением продаж, сюда не входят методы логистики (управление транспортировкой и складированием сырья, компонентов и готовой продукции).

Использование новых методов представления и продвижения продуктов (услуг) означает использование новых концепций для продвижения товаров и услуг организации.

Инновации в формировании цен означают использование новых ценовых стратегий для торговли товарами и услугами фирмы.

Сезонные, регулярные или другие текущие изменения в маркетинговых инструментах, как правило, не являются маркетинговыми инновациями, если не несут в себе новизны.

Главным критерием разграничения продуктовых инноваций и маркетинговых инноваций является наличие существенных изменений в функциях или способах использования продукта. Товары или услуги, функциональные или потребительские характеристики которых существенно улучшены по сравнению с существующими продуктами, представляют собой продуктовые инновации. Изменение дизайна существующего продукта является маркетинговой, а не продуктовой инновацией, если функциональные или потребительские характеристики продукта не претерпели значительных изменений.

Разграничение процессных и маркетинговых инноваций заключается в следующем. Процессные инновации связаны с совершенствованием производственных методов, включая методы передачи продуктов, направленных на снижение издержек на единицу продукта или повышение качества, в то время как маркетинговые инновации направлены на повышение объемов продаж или цен на продукты (с использованием новых ценовых стратегий).



Маркетинговые инновации должны быть новыми для вашей организации и не имеет значение, были ли они разработаны вашей организацией или другими организациями. Организация не обязательно должна быть первой внедрившей эти маркетинговые инновации.

Организационные инновации - это реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей. Данные инновации направлены на повышение эффективности деятельности организации путем снижения административных и транзакционных издержек, путем повышения удовлетворенности работников организацией рабочих мест (рабочего времени) и тем самым повышения производительности труда, путем получения доступа к отсутствующим на рынке активам или снижения стоимости поставок. Организация не обязательно должна быть первой внедрившей эти организационные инновации. Не имеет значения, были инновации разработаны Вашей организацией или другими организациями.

Инновации в ведении бизнеса означают реализацию новых организационных методов предпринимательской деятельности. Они включают, например, внедрение корпоративных систем управления знаниями, реализацию систем обучения, нацеленных на развитие сотрудников и снижение текучести кадров, внедрение систем управления производством и поставками в целом, в частности, систем управления цепочками поставок, рационализацией производства, а также систем управления качеством.

Инновации в организации рабочих мест означают реализацию новых методов распределения ответственности и полномочий среди сотрудников по выполнению работы в рамках отдельных видов деятельности организации и между видами деятельности (и структурными подразделениями), а также новых концепций структурирования деятельности, таких как интеграция различных направлений деятельности.

Новые организационные методы во внешних связях организации означают реализацию новых способов организации взаимоотношений с другими организациями, таких как новые формы сотрудничества с заказчиками или научными организациями, новые методы интеграции с поставщиками, аутсорсинг или субконтрактные отношения в области производства, обеспечения, распределения, решения кадровых и вспомогательных вопросов.

Организационными инновациями не являются изменения в ведении бизнеса, организации рабочих мест или внешних связях, которые основаны на организационных методах, уже применяемых в организации.

Формулирование управленческих стратегий также само по себе не является инновацией. Однако организационные изменения, которые реализуются в соответствии с новой управленческой стратегией, являются инновациями, если они применяются впервые в практике организации.

По строкам 201 - 215 отражаются сведения о затратах на технологические, маркетинговые и организационные инновации. Данные об этих затратах представляются за отчетный год. При этом не имеет значения, на какой стадии находится инновационный процесс (внедрение нововведения): на завершающей, когда оборудование уже работает, освоено в эксплуатации, то есть налажено производство и выпускаются товары (работы, услуги), или на начальной, промежуточной стадии, например, когда еще осуществляется монтаж нового оборудования или оно готово к эксплуатации, но еще не работало, не испытано в производстве и не использовалось при выпуске товаров (работ, услуг).

В графе 3 указываются фактические значения общих (капитальных и текущих) затрат на инновации и реализацию других мероприятий программы инновационного развития.

Заполнение графы 3 формы осуществляется на основании данных первичного бухгалтерского аналитического и синтетического учета затрат, в соответствии с нормативно-законодательными актами по бухгалтерскому учету и типовыми отраслевыми методологическими рекомендациями по планированию, учету и калькулированию себестоимости товаров, работ, услуг соответствующих видов экономической деятельности.

По строке 201 указываются совокупные затраты на реализацию программы (сумма строк 202, 216 - 218).

По строке 202 указываются совокупные затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации. Данные по строке 202 должны быть равны сумме данных строк 203, 214, 215.

По строке 203 отражаются общие затраты на технологические инновации, осуществленные за отчетный год.

По строкам 204 - 213 указываются сведения о различных типах затрат на технологические инновации (согласно форме статистического наблюдения 4-инновация). Данные строки 203 должны равняться сумме данных строк 204 - 207, 209 - 213.

По строке 204 отражаются затраты организации на исследования и разработки, выполненные как собственными силами, так и по заказу сторонними организациями.

В состав затрат на исследования и разработки входят:

- затраты на оплату труда работников списочного состава, выполнявших научные исследования и разработки, с учетом премий за производственные показатели, стимулирующих и компенсирующих выплат (включая компенсации по оплате труда в связи с повышением цен и индексации доходов в пределах предусмотренных законодательством норм), а также затраты на оплату труда работников несписочного состава, занятых в основной деятельности. В затраты на оплату труда не включаются премии, выплачиваемые за счет средств специального назначения и целевых поступлений, материальная помощь, беспроцентные ссуды для работников организации, оплата дополнительно предоставляемых по коллективному договору отпусков, надбавки к пенсиям и другие виды выплат, не связанные непосредственно с оплатой труда; обязательные отчисления по установленным законодательством нормам от фонда оплаты труда вышеперечисленных категорий работников (кроме тех видов оплаты, на которые страховые взносы не начисляются): страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации на обязательное пенсионное страхование, Фонд социального страхования Российской Федерации на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования на обязательное медицинское страхование. Не учитываются отчисления во внесударственные пенсионные фонды, на добровольное медицинское страхование и другие виды добровольного страхования работников;

- затраты на приобретение и изготовление специальных инструментов, приспособлений, приборов, стендов, аппаратов, механизмов, устройств и другого специального оборудования, необходимого для выполнения конкретной темы, включая расходы на его проектирование, транспортировку и установку.

- стоимость приобретаемых со стороны сырья и материалов, комплектующих изделий, полуфабрикатов, топлива, энергии всех видов природного сырья, работ и услуг производственного характера, выполняемых сторонними организациями. Материальные затраты на производство товаров, работ, услуг показываются в отчете по стоимости их приобретения (с учетом налога на добавленную стоимость), включая наценки (надбавки), комиссионные вознаграждения, уплаченные снабженческим, внешнеэкономическим организациям, стоимость услуг товарных бирж, таможенные пошлины, расходы на транспортировку, хранение и доставку, осуществляемые силами сторонних организаций;

- капитальные затраты на исследования и разработки, в том числе на приобретение земельных участков, строительство или покупку зданий, на приобретение оборудования, включаемого в состав основных фондов, прочие капитальные затраты, связанные с исследованиями и разработками. Не учитываются капитальные вложения, осуществляемые отчитывающейся организацией, на строительство жилья, объектов культурно-бытового назначения и т.п., не связанные с научными исследованиями и разработками;

- прочие затраты, связанные с выполнением исследований и разработок и не учтенные ни в одном из перечисленных видов затрат.

- В состав затрат на исследования и разработки включается также стоимость исследований и разработок, выполненных сторонними организациями по договорам с отчитывающейся организацией.

По строке 205 указываются затраты на производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых товаров, работ, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов. Производственные проектно-конструкторские работы связаны с технологическим оснащением, организацией производства и начальным этапом выпуска новых товаров, работ, услуг. В промышленности их содержанием может быть проектирование промышленного объекта (образца), связанное с подготовкой производства новых товаров, работ, услуг, другие проектно-конструкторские работы, нацеленные на определенные производственные процессы и методы, технические спецификации, эксплуатационные особенности (свойства), необходимые для производства технологически новых товаров, работ, услуг и осуществления новых процессов. Данные работы не следует смешивать с частью проектно-конструкторских работ, учитываемых в составе исследований и разработок (по строке 204) и относящихся, как правило, к начальной концепции проекта по созданию новых товаров, работ, услуг или технологических процессов.

В состав указанных затрат включаются также затраты на технологическую подготовку производства, пробное производство и испытания, связанные с внедрением технологических инноваций (не показанные по строке 204). В их состав входят затраты на:

- средства технологического оснащения, дополняющего технологическое оборудование для выполнения определенной части технологического процесса. Примерами технологической оснастки являются режущий инструмент, штампы, приспособления, калибры, пресс-формы, модели, литейные формы, стержневые ящики и т.д.;

- пробное производство или испытания, необходимые на начальном этапе выпуска товаров и в случаях, если имеются в виду дальнейшие этапы разработки и проектирования (данные затраты не имеют отношения к опытно-экспериментальным работам, включаемым в исследования и разработки по строке 204).

В отраслях сферы услуг подготовка к внедрению новых услуг или методов их производства охватывает деятельность, нацеленную на конкретные процедуры (процессы, методы), спецификации и эксплуатационные особенности и свойства (включая заключительные испытания), необходимые для внедрения инноваций.

По строке 206 указываются капитальные вложения, направленные на приобретение машин, оборудования, установок, включая интегрированное программное обеспечение, прочих основных фондов, в связи с внедрением технологических инноваций. При этом учитываются капитальные вложения на приобретение и установку прогрессивных видов (на новой технологической основе) машин и оборудования, необходимых для внедрения новых или усовершенствованных технологических процессов, либо машин и оборудования, не совершенствующих производственные мощности, но необходимых для выпуска новых товаров (например, дополнительных формовочных и упаковочных машин), работ, оказания новых услуг. Другие случаи приобретения машин и оборудования не рассматриваются в качестве технологических инноваций и не указываются по строке 206.

По строке 206 показываются все капитальные вложения в машины, оборудование, прочие основные фонды, связанные с внедрением технологических инноваций, включая стоимость приобретения ноу-хау, прочих беспатентных лицензий, предоставляемых в комплекте с технологическими инновациями (последнее не показывается по строке 208).

По строке 207 приводятся затраты на приобретение новых технологий, используемых для реализации технологических инноваций, включая затраты на приобретение как патентных лицензий (прав на патенты, лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей), так и беспатентных лицензий, "ноу-хау", новых технологий в разукomплектованном виде, а также товарных знаков, других инжиниринговых, консалтинговых услуг (исключая исследования и разработки), приобретенных от сторонних организаций, частных лиц, относящихся к выполнению технологических инноваций.

К ноу-хау относится не защищенная охранными документами (например, патентами) и не опубликованная полностью или частично техническая,

организационная или коммерческая информация, составляющая секрет производства, обладатель которой имеет право на защиту от незаконного использования этой информации третьими лицами. Это могут быть новые технологии, технические или иные решения, знания, опыт, приносящие выгоду в процессе хозяйственной деятельности. Для дополнительной информации см. ст. 1465 части IV ГК РФ.

Товарный знак представляет собой оригинально оформленное графическое изображение, сочетание цифр, букв или слов и т.п., предназначенное отличать товары и услуги одних производителей от однородных товаров и услуг других производителей. В рассматриваемом разделе речь идет о товарных знаках, приобретаемых в связи с осуществляемыми в организации инновациями. Для дополнительной информации см. ст. 1477 части IV ГК РФ.

Инжиниринговые услуги включают инженерно-консультационные услуги по подготовке, обеспечению процесса производства и передачи товаров, работ, услуг (проведение предпроектных работ, проектирование и конструкторская проработка объектов техники и технологии на стадии внедрения инноваций, послепроектные услуги при монтаже и пусконаладочных работах и т.п.).

По строке 208 из строки 207 выделяются затраты на приобретение прав на патенты, лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей. При заполнении данной строки следует руководствоваться Гражданским Кодексом Российской Федерации (часть 4, глава 72, ст. 1349, 1350, 1351, 1352).

Данные о приобретении лицензий указываются только по итогам заключенных лицензионных договоров, зарегистрированных в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности. Лицензионный договор без регистрации считается недействительным.

Затраты на приобретение лицензий представляют собой выплаченное лицензиару (продавцу лицензий) лицензионное вознаграждение. Оно может представлять собой либо паушальный платеж, т.е. выплачиваться в виде оговоренной твердой суммы, либо роялти, т.е. выплачиваться в виде определенных частей от полученной лицензиатом (покупателем лицензий) прибыли в результате использования лицензии. По строке 208 учитывается только сумма, выплаченная за отчетный год.

По строке 209 показываются затраты на приобретение программных средств, связанных с осуществлением инноваций. Программные средства, помимо программ для ЭВМ, могут включать офисные приложения, языки

программирования и средства для разработки приложений, издательские системы и графические редакторы, коллекции изображений и т.д.

По строке 210 указываются затраты на другие виды работ, связанных с подготовкой производства для выпуска новых товаров, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи). К ним, в частности, могут относиться работы по изменению процедур контроля производства и качества товаров, работ, услуг, методов, стандартов и связанного с этим программного обеспечения, необходимых для выпуска нового или усовершенствованного изделия или применения нового или усовершенствованного технологического процесса.

По строке 211 приводятся данные о затратах на обучение, подготовку и переквалификацию персонала в связи с внедрением технологических инноваций (производством новых товаров, работ, услуг, работой по новым технологиям и на новом оборудовании, внедрением новых или существенно усовершенствованных видов услуг или методов их производства). Затраты на обучение и подготовку персонала могут включать затраты на оплату услуг сторонних организаций и затраты на обучение и подготовку в самой организации.

По строке 212 указываются затраты, связанные с маркетингом или рыночным внедрением технологических инноваций (выпуском на рынок технологически новых или усовершенствованных товаров, работ, услуг). Они включают предварительное исследование, зондирование рынка, адаптацию данного изделия для различных рынков сбыта и начальную рекламу, но исключая расходы на развертывание дистрибьюторских сетей (выпуск новых товаров, услуг на рынок) для рыночных инноваций.

По строке 213 показываются прочие затраты (не учитываемые в строках 204 - 212), связанные с внедрением технологических инноваций, например, оплату консультаций привлеченных квалифицированных специалистов, другие работы, услуги технологического содержания, не перечисленные выше.

По строке 214 приводятся данные о затратах на маркетинговые инновации. Затраты на маркетинговые инновации связаны, как правило с разработкой и внедрением четырех основных видов маркетинга: изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов, представления и продвижения продуктов (услуг) на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий.

Затраты на маркетинговые инновации включают виды деятельности, связанные с разработкой и реализацией новых маркетинговых методов, ранее

фирмой не использовавшихся. Данные затраты включают также расходы на приобретение новых технологий, машин, оборудования и других основных средств, обучение и подготовку персонала, связанные с маркетинговыми инновациями.

Затраты на маркетинговые инновации включают только виды деятельности, связанные с разработкой и внедрением новых маркетинговых методов, а не расходы по использованию этих методов в бизнесе в ежедневном режиме (например, расходы на рекламные компании, случайный маркетинг, спонсорство в связи с вновь внедренными маркетинговыми методами). Не включаются в данную категорию затраты на новые или значительно улучшенные продукты или процессы, на рыночную подготовку разработанных и внедренных новых или значительно улучшенных продуктов или процессов.

Примеры маркетинговых инноваций:

- внедрение значительных изменений в дизайн товаров и услуг (исключая рутинные/сезонные изменения),
- внедрение значительных изменений в упаковку товаров,
- реализация новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение состава потребителей или рынков сбыта,
- использование новых приемов по продвижению товаров (новые рекламные концепции, имидж бренда, методы индивидуализации маркетинга и т.п.),
- использование новых каналов продаж (прямые продажи, интернет-торговля, лицензирование товаров и услуг),
- введение новых концепций презентации товаров в торговле (например, демонстрационные салоны, веб-сайты и другие),
- использование новых ценовых стратегий при продаже товаров и услуг.

Затраты на маркетинговые инновации, осуществленные в рамках технологических инноваций (стр. 212), по данной строке не приводятся. Организации, не имевшие в отчетном периоде маркетинговых инноваций, строку 214 не заполняют.

По строке 215 приводятся данные о затратах на организационные инновации.

Затраты на организационные инновации связаны, как правило, с разработкой и внедрением новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей.

Затраты на организационные инновации включают виды деятельности, связанные с разработкой и планированием новых организационных методов,



а также их реализацией. Данные затраты включают также расходы на приобретение новых технологий, машин, оборудования и других основных средств, обучение и подготовку персонала, связанные с организационными инновациями. Не включаются в данную категорию затраты на новые или значительно улучшенные продукты или процессы и затраты на исследования и разработки.

Примеры организационных инноваций:

- разработка и реализация новой или значительно измененной корпоративной (акционерной) стратегии,
- внедрение современных (на основе информационных технологий) методов управления организацией,
- разработка и внедрение новых или значительно измененных организационных структур в организации,
- нововведения в использовании сменного режима рабочего времени,
- применение современных систем контроля качества, сертификации товаров, работ, услуг,
- внедрение современных систем логистики и поставок сырья, материалов, комплектующих ("Точно в срок" и т.п.),
- создание специализированных подразделений по проведению научных исследований и разработок, практической реализации научно-технических достижений (технологические и инжиниринговые центры, малые инновационные предприятия),
- внедрение корпоративных систем управления знаниями,
- реализация мер по развитию персонала (организация корпоративного и/или индивидуального обучения, создание/развитие структур по обучению и повышению квалификации персонала),
- реализация новых форм стратегических альянсов, партнерств и прочих видов кооперационных связей с потребителями продукции, поставщиками, российскими и зарубежными производителями,
- передача ряда функций и бизнес-процессов специализированному подрядчику (аутсорсинг).

Затраты на организационные инновации, осуществляемые в связи с процессными инновациями по данной строке не учитываются. Организации, не имевшие в отчетном периоде организационных инноваций, строку 215 не заполняют.

Во избежание двойного счета затраты на инновации, охватывающие более одного типа инноваций, указывают один раз. Например, затраты на маркетинговую инновацию, которая связана с продуктовой инновацией,

учитываются один раз в составе затрат на продуктовую (технологическую) инновацию. Или затраты на организационную инновацию, осуществляемую в связи с процессной инновацией, учитывается также один раз в составе затрат на процессную (технологическую) инновацию.

По строке 216 приводятся затраты на научные исследования и разработки, не вошедшие в затраты на исследования и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов (по строке 204).

По строке 217 отражаются затраты на целевую подготовку кадров в высших учебных заведениях, включая подготовку по программам высшего профессионального образования и дополнительного профессионального образования. По строке 217 не отражаются затраты, указанные в строке 211.

Строка 218 "Другие затраты на реализацию программы" является балансирующей, однако если объем данных затрат составляет более 10% совокупных затрат по программе, их структуру следует разъяснить в примечании к форме. В данной строке компании, помимо иных расходов, отдельно могут представить в качестве расходов на реализацию программы расходы, не относящиеся непосредственно к повышению конкурентоспособности компании, но относящиеся к повышению конкурентоспособности национальной инновационной системы (например, взносы на формирование эндаументов Сколковского технологического института, вузов, научных организаций, некоммерческих организаций осуществляющих предоставление услуг в научно-технической сфере). Такие расходы отражаются дополнительной строкой (в том числе) с коротким обоснованием отнесения их к затратам в рамках программы.

## 2.2. Венчурное финансирование

Подраздел 2.2 отражает затраты компании на реализацию венчурных инвестиционных проектов, в том числе посредством участия в венчурных фондах. Также в подразделе 2.2 приводятся сведения об инвестициях компании в российские и иностранные компании, включая малые и средние предприятия. Под российской компанией (фондом) понимается юридическое лицо (или форма без образования юридического лица), зарегистрированное на территории Российской Федерации.

По строке 219 отражаются одобренные органами управления компании инвестиции в капитал (долю) малых и средних предприятий, из средств компании, включая предоставленные им гранты со стороны компании. По

строке 220 отражаются инвестиции в малые и средние предприятия, в том числе зарегистрированные на территории Российской Федерации.

По строке 221 отражается размер участия компании в российских и/или зарубежных венчурных фондах, в том числе корпоративных венчурных фондах. Показатель рассчитывается посредством суммирования одобренных органами управления компании сумм инвестиционных обязательств (коммитментов) компании в венчурные фонды, за исключением затрат, связанных с созданием корпоративных венчурных фондов (оплата услуг консультантов и др.). По строке 222 отражаются инвестиционные обязательства компании по участию в венчурных фондах, зарегистрированных на территории Российской Федерации.

По строке 223 отражаются одобренные органами управления венчурных фондов, в капитале которых принимает участие компания, инвестиции в капитал (долю) малых и средних предприятий через участие компании в венчурных фондах, в том числе корпоративных венчурных фондах. По строке 224 указываются инвестиции венчурных фондов, в капитале которых принимает участие компания, зарегистрированных на территории Российской Федерации.

### Раздел 3. Финансирование исследований и разработок

По строке 301 приводятся данные о затратах на выполнение научных исследований и разработок (по себестоимости) в отчетном году. Расчет затрат на выполнение исследований и разработок осуществляется в соответствии с указаниями Росстата по заполнению формы федерального статистического наблюдения N 2-наука "Сведения о выполнении научных исследований и разработок".<sup>11</sup>

Под исследованиями и разработками или научными исследованиями и разработками (далее ИР) понимается творческая деятельность, осуществляемая на систематической основе с целью увеличения суммы научных знаний, в том числе о человеке, природе и обществе, а также поиска новых областей применения этих знаний. Критерием, позволяющим отличить исследования и разработки от сопутствующих им видов деятельности, является наличие в исследованиях и разработках значительного элемента новизны.

---

<sup>11</sup> Приказ Росстата от 25.08.2011 № 373 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере науки и инноваций".

В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД) деятельность, классифицируемая как научные исследования и разработки, включает:

- фундаментальные научные исследования - экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества, окружающей природной среды;

- прикладные научные исследования - исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач;

- экспериментальные разработки - деятельность, основанная на знаниях, приобретенных в результате проведения научных исследований или на основе практического опыта, и направленная на сохранение жизни и здоровья человека, создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, услуг, систем или методов и их дальнейшее совершенствование.

В научные исследования и разработки не включаются следующие виды деятельности:

- образование и подготовка кадров;

- научно-технические услуги, в том числе исследование конъюнктуры рынка; сбор и обработка данных общего назначения (если это не относится к конкретным исследовательским работам), испытания и анализы в научных областях, предпроектные работы, специализированные медицинские услуги; адаптация, поддержка и сопровождение существующего программного обеспечения;

- производственная деятельность по внедрению нововведений;

- управление и другая вспомогательная деятельность (государственное управление научными исследованиями и разработками, их финансирование и т.п.).

В графе 3 приводятся сведения о фактических затратах на ИР.

В графе 4 отражаются затраты на ИР, произведенные за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, получаемых компанией непосредственно или по договорам с заказчиком, в том числе в рамках федеральных целевых программ.

По строке 302 указывается объем внутренних затрат на исследования и разработки.

Внутренние затраты на исследования и разработки организации - затраты на выполнение научных исследований и разработок собственными силами организации в течение отчетного года (независимо от источника

финансирования) на территории страны (включая финансируемые из-за рубежа, но исключая выплаты, сделанные за рубежом).

В затраты не включается стоимость ИР, выполненных сторонними организациями по договорам с отчитывающейся организацией и учитываемых по строке 304.

По строке 303 учитываются капитальные затраты на исследования и разработки, в том числе: на приобретение земельных участков, строительство или покупку зданий; на приобретение оборудования, включаемого в состав основных фондов (за исключением оборудования, приобретаемого за счет себестоимости работ, выполняемых по договорам, поскольку данные затраты относятся к текущим); прочие капитальные затраты, связанные с исследованиями и разработками.

По строке 303 не учитываются капитальные вложения, осуществленные отчитывающейся организацией на строительство жилья, объектов культурно-бытового назначения и т.п., не связанные с научными исследованиями и разработками

По строке 304 указывается стоимость ИР, выполненных сторонними организациями по договорам с отчитывающейся организацией.

Сумма строк 302 и 304 должна равняться данным строки 301.

Строки 305 - 309 детализируют направления внешних затрат на ИР по исполнителям:

- высшие учебные заведения (строка 305),
- организации сектора исследований и разработок (строка 306), в т.ч. организации государственных академий наук (строка 307),
- другие организации (строка 308).

Организации сектора исследований и разработок включают: учреждения государственных академий наук, научно-исследовательские организации, научные организации образовательных учреждений высшего профессионального образования, опытно-конструкторские, проектно-конструкторские, проектно-технологические и иные организации, осуществляющие научную и (или) научно-техническую деятельность. Для целей настоящего мониторинга по строке 306 не отражаются затраты на исследования и разработки, выполненные по договорам с научными организациями образовательных учреждений высшего профессионального образования. Данные затраты отражаются по строке 305 (высшие учебные заведения).

По строке 309 из строки 304 указываются затраты на ИР, выполненные по договорам с малыми и средними предприятиями (малыми и средними

предприятиями могут быть часть организаций сектора исследований и разработок из строки 306 и других организаций из строки 308).

В справке 1 по строке 310 указывается общее число заключенных контрактов (договоров) на выполнение ИР в отчетном году, в т.ч. с высшими учебными заведениями (по строке 311) и с организациями сектора исследований и разработок (по строке 312).

#### Раздел 4. Результативность инновационной деятельности

##### 4.1. Инновационные товары, работы, услуги

По строке 401 указывается объем отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей), в том числе инновационных товаров, работ, услуг (строка 402), произведенных в отчетном году на основе разного рода технологических инноваций. Строки 401 и 402 настоящей формы аналогичны строкам 301 и 302 (по графам 3 и 4) формы федерального статистического наблюдения 4-инновация "Сведения об инновационной деятельности организации".<sup>12</sup>

Инновационные товары, работы, услуги - товары, работы, услуги, подвергавшиеся в течение последних трех лет разной степени технологическим изменениям.

##### 4.2. Патентная активность

По строке 403 отражаются сведения о патентах, полученных компанией за отчетный год.

По строке 404 отражается число полученных патентов в зарубежных патентных ведомствах,.

По строке 405 приводится общее число поддерживаемых на конец отчетного года патентов, по строке 406 - число поддерживаемых зарубежных патентов.

---

<sup>12</sup> Приказ Росстата от 25.08.2011 N 373 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере науки и инноваций".

По строке 407 приводится число патентов, используемых в производственных подразделениях компании по состоянию на конец отчетного года.

В графе 3 отражаются все патенты (на изобретения, промышленные образцы, полезные модели), в графе 4 - только на изобретения.

#### 4.3. Капитализация нематериальных активов

По строке 408 приводятся показатели стоимости нематериальных активов на балансе организации по остаточной балансовой стоимости.

По строкам 409 - 411 указывается стоимость патентов, патентных лицензий на изобретения, а также секретов производства (ноу-хау) в составе нематериальных активов отчитывающейся организации в тысячах рублей.

#### Раздел 5. Взаимодействие с высшими учебными заведениями

В разделе 4 приводятся сведения о сотрудничестве компании с высшими учебными заведениями. Данные должны включать информацию по ДЗО компании, участвующим в реализации программы инновационного развития.

По строкам 501 - 502 показываются соответственно плановые и фактические значения.

В графе 3 показывается объем финансирования компанией подготовки кадров в высших учебных заведениях (по договорам с вузами) за отчетный год.

По графам 4 - 6 объем финансирования распределяется по программам высшего профессионального образования и дополнительного профессионального образования (повышение квалификации; профессиональная переподготовка).

В графе 7 приводится численность студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования за счет средств компании. Данные показываются на конец отчетного года.

В графах 8 - 9 отражается численность лиц, обученных по программам дополнительного профессионального образования за счет средств компании: численность лиц, прошедших повышение квалификации (гр. 8); прошедших профессиональную переподготовку (гр. 9). Данные приводятся за отчетный год.

Справочно в графе 10 приводится информация об общей численности сотрудников компании, участвующих в реализации образовательных программ в вузах на конец года.

В справке 2 по строке 503 указывается численность аспирантов и профессорско-преподавательского состава вузов, проходящих стажировку в компании, По строке 504 - численность студентов вузов, проходящих производственную практику на базе компании. По строке 505 - численность студентов вузов, принятых на работу в компанию после прохождения производственной практики на базе компании. Данные приводятся за отчетный год.

В справке 3 указываются данные, характеризующие различные аспекты сотрудничества компании с вузами в рамках реализации программы инновационного развития в отчетном году.

По строке 506 приводятся наименования образовательных программ вузов, востребованных компанией, т.е. тех образовательных программ, по которым ведется целевая подготовка кадров в интересах компании за счет бюджетных и внебюджетных средств. По строке 507 указываются наименования образовательных программ вузов, усовершенствованных компанией.

По строке 508 приводятся наименования опорных вузов компании и ее ДЗО (при их наличии). По строке 509 указываются наименования опорных вузов, с которыми компания заключила соглашения о сотрудничестве. По строке 510 приводятся наименования опорных вузов и основные направления сотрудничества с каждым из указанных опорных вузов.

По строке 511 приводятся наименования базовых кафедр компании, действующих в вузах. Для целей мониторинга под "базовой кафедрой" понимается кафедра вуза, осуществляющая подготовку кадров в интересах компании, а также непосредственное взаимодействие с компанией по другим направлениям образовательной и научно-исследовательской деятельности.



**ПРИЛОЖЕНИЕ 9**  
к Методическим материалам

Форма  
представления информации о дочерних  
и зависимых обществах компании,  
участвующих в реализации ПИР

**1. Перечень дочерних и зависимых обществ компании, участвующих  
в реализации программы инновационного развития компании**

№ п/п	Наименование ДЗО	Фактический адрес и контактные данные (телефон, адрес электронной почты) ответственного лица (для уточнения информации по реализации программы инновационного развития)

**2. Перечень дочерних и зависимых обществ компании,  
разрабатывающих собственные программы инновационного развития**

№ п/п	Наименование ДЗО	Наличие ПИР (да/нет)	Планируется ли разработка ПИР (да/нет)	Планируемый срок разработки ПИР, гг.

Приложение 10  
к Методическим материалам.

Форма  
среднесрочного плана реализации ПИР

**Среднесрочный план реализации ПИР на период 20\_\_ - 20\_\_ гг.<sup>13</sup>**

гр.1	гр.2	гр.3	гр.4			гр.5			гр.6			гр.7
№ п/п	ответственный исполнитель	наименование проекта или мероприятия, тип <sup>14</sup>	этапы и работы <sup>15</sup> или контрольные точки			объем финансирования, млн руб.			в том числе из средств федерального бюджета, млн руб.			сроки реализации и планируемый конечный результат <sup>16</sup>
			год 1	год 2	год 3	год 1	год 2	год 3	год 1	год 2	год 3	
1	Инновационные проекты и мероприятия											

<sup>13</sup> Период - три года. Для компаний электроэнергетики - четыре-пять лет.

<sup>14</sup> Указывается:

- является ли проект ключевым (пометкой "ключевой");
- тип, включая: "поисковые и заделные", "госзаказ", "с синергетическим эффектом".

<sup>15</sup> Должны быть указаны в каждом году так, чтобы возможно было однозначно определить их выполнение или невыполнение.

Этапами инновационных проектов могут быть, например:

- НИР, ОКР, ТР;
- опытное внедрение технологии и (или) изготовление экспериментального (опытного) образца продукта,
- промышленное внедрение и тиражирование технологии, серийный выпуск продукта (запуск услуги) и иные.

Мероприятиями (работами) в рамках инновационного проекта, могут быть, например:

- обучение персонала новым производственным технологиям;
- формирование кооперационных связей (закупки, соглашения и т.д.);
- внесение изменений в техническую политику и стандарты и т.п.

Инновационные проекты, выделенные как ключевые (с высоким уровнем влияния на цели и КПЭ и высоким уровнем новизны), рекомендуется детализировать.

Инновационные проекты и мероприятия, предполагающие низкий уровень новизны или влияния на бизнес компании и КПЭ ПИР, следует представлять максимально обобщенно. К таковым, в первую очередь, относятся мероприятия, предполагающие закупку нового оборудования и техперевооружение.

<sup>16</sup> Указываются сроки начала и завершения проекта/мероприятия в целом (например, 2015-2021) и конечный положительный результат, ожидаемый эффект, ради которого осуществляется проект/мероприятие. Срок его достижения может находиться за горизонтом среднесрочного плана. В качестве положительного результата указываются в том числе КПЭ ПИР, на которые влияет проект/мероприятие (только для раздела 1 среднесрочного плана, то есть только для инновационных проектов и мероприятий).

гр.1	гр.2	гр.3	гр.4			гр.5			гр.6			гр.7
№ п/п	ответственный исполнитель	наименование проекта или мероприятия, тип <sup>14</sup>	этапы и работы <sup>15</sup> или контрольные точки			объем финансирования, млн руб.			в том числе из средств федерального бюджета, млн руб.			сроки реализации и планируемый конечный результат <sup>16</sup>
			год 1	год 2	год 3	год 1	год 2	год 3	год 1	год 2	год 3	
1.1												
...												
...												
2	Развитие системы управления инновациями и инновационной инфраструктуры, взаимодействие со сторонними организациями											
2.1	Развитие организационной структуры и механизмов управления ПИР											
2.1.1												
...												
2.2.	Развитие системы разработки и внедрения инновационной продукции и технологий											
2.2.1												
...												
2.3.	Развитие взаимодействия со сторонними организациями, применение принципов "открытых инноваций"											
2.3.1	Развитие механизмов закупок инновационных решений и взаимодействия с поставщиками инновационных технологий и продукции, включая малые и средние предприятия											
...												
...												
2.3.2	Развитие партнерства в сферах образования и науки											
...												
...												
2.3.3	Развитие взаимодействия с технологическими платформами											
...												
...												

гр.1	гр.2	гр.3	гр.4			гр.5			гр.6			гр.7
№ п/п	ответственный исполнитель	наименование проекта или мероприятия, тип <sup>14</sup>	этапы и работы <sup>15</sup> или контрольные точки			объем финансирования, млн руб.			в том числе из средств федерального бюджета, млн руб.			сроки реализации и планируемый конечный результат <sup>16</sup>
			год 1	год 2	год 3	год 1	год 2	год 3	год 1	год 2	год 3	
2.3.4	Реализация инновационного потенциала регионов, развитие взаимодействия с инновационными территориальными кластерами											
...												
...												
2.3.5	Развитие внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества в инновационной сфере											
...												
...												
2.4	Развитие механизмов инвестирования в инновационной сфере											
2.4.1												
...												
ИТОГО												